

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Аксенов Сергей Леонидович

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 09:15

Идентификатор ключа:

159e22ec4edaa8a694913d5c08c0b6671130587da9e1ac18453481faf5ad101e

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования

«Региональный финансово-экономический институт»

Кафедра экономики и управления



Утверждаю

Декан экономического факультета

Ю.И. Петренко
«29» мая 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
«МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль	Информационный бизнес
Квалификация (степень)	бакалавр
Факультет	Экономический
Форма обучения	Заочная



Курск 2020

Рецензенты:

Бутова Вера Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления;

Черников Е.И., кандидат экономических наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 11 августа 2016 г. N 1002.

Рабочая программа предназначена для методического обеспечения дисциплины образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика.

«29» мая 2020 г.

Составитель:

М.В. Абушенкова, ст. преподаватель
кафедры экономики и управления

© М.В. Абушенкова, 2020

© Региональный финансово-экономический институт, 2020

**Лист согласования рабочей программы
дисциплины «Микроэкономика»**

Направление подготовки 38.03.05: **Бизнес-информатика**

Профиль: **Информационный бизнес**

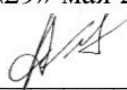
Квалификация (степень): **Бакалавр**

Факультет экономический

Заочная форма обучения

2020/2021 учебный год

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 8 от «29» мая 2020 г.


Зав. кафедрой _____  С.Л. Аксенов

Составитель: _____  М.В. Абушенкова

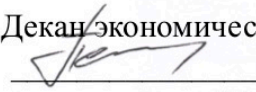
Согласовано:

Начальник УМУ _____  О.И. Петренко, «29» мая 2020 г.

Библиотекарь _____  Т.А. Котельникова, «29» мая 2020 г.

Председатель методической комиссии по профилю _____  В.Н. Бутова, «29» мая 2020 г.

**Изменения в рабочей программе
дисциплины «Микроэкономика»
на 2021-2022 уч. год**

Утверждаю
Декан экономического факультета
 Ю.И. Петренко
«25» августа 2021 г.

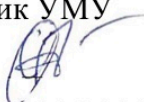
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) внесены изменения в перечень вопросов для подготовки к экзамену.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 1 от «25» августа 2021 г.

Зав. кафедрой  С.Л. Аксенов

Согласовано:

Начальник УМУ

О.И. Петренко, «25» августа 2021 г.

Председатель методической комиссии по профилю


В.Н. Бутова, «25» августа 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
1. Цель и задачи изучения дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место дисциплины в структуре ООП	7
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. Объём дисциплины (модуля) в зачётных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	8
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине(модулю)	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	33
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	33
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	35
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.	54
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	55

Пояснительная записка

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является приобретение знаний о рыночной экономике и принципах ее функционирования, формирование базиса для освоения последующих экономических дисциплин, повышение общей эрудиции в экономических вопросах, приобретение практических навыков по выполнению необходимых экономических расчётов.

Задачи изучения дисциплины:

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- научиться анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- овладеть навыками расчёта равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объёма производства и оптимальной потребительской корзины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать их развитие в будущем (ОК-4)
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);

- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования экономики на микроуровне (З-1);
- основные понятия микроэкономики (З-2);
- основные категории микроэкономики (З-3);
- основные инструменты микроэкономики (З-4);
- основы построения микроэкономических расчетов (З-5).

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне (У-1);
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (У-2);
- выявлять тенденции изменения и развития социально-экономических показателей (У-3);
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (У-4);
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (У-5).

Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (В-3).

Демонстрировать:

- способность рассматривать экономическую ситуацию на микроуровне: фирма, рынок, домохозяйство (Д-1);
- умение участвовать в обсуждении современных экономических

проблем и поиске возможных методов их решения (Д-2).

Соотнесение результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлено в таблице, **Приложение 1**.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Микроэкономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Платежные системы и интернет эквайринг», «Бизнес-планирование», «Стратегический маркетинг» и др.

Содержание дисциплины

4. Объём дисциплины (модуля) в зачётных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины при заочной форме обучения – 3 зачётных единицы (108 академических часов).

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Трудоёмкость, час	
	2 курс	Всего:
Общая трудоёмкость	108	108
Аудиторная работа	6	6
в том числе:		
лекции	2	2
практические занятия	4	4
Самостоятельная работа		98
реферат		+
Промежуточная аттестация	зачёт	4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Общая трудоемкость, час.	В том числе аудиторная			Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация (зачет)
			всего	из них:			
				лекц.	практ.		
1	Рыночная экономика: сущность, условия функционирования, основные черты.	8				8	
2	Возникновение и эволюция рыночной экономики.	10				10	
3	Основные теории спроса и предложения.	13	3	1	2	10	
4	Теория поведения потребителя и потребительский выбор.	10				10	
5	Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства.	10				10	
6	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.	10				10	
7	Рыночные структуры: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Экономическая эффективность рыночных структур.	11	3	1	2	8	
8	Факторные рынки. Рынок труда.	12				12	
9	Прибыль, ссудный процент, рента	10				10	
10	Распределение дохода на микроуровне	10				10	
	Промежуточная аттестация (зачет)	4					+
	Итого	108	6	2	4	98	

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине(модулю)

Рыночная экономика: сущность, условия функционирования, основные черты.

Введение в микроэкономику. Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Предмет микроэкономики. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 3; 4; 6; 8; 9; 13; 17; 21; 28.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, объяснительно-иллюстративного обучения, технологии информационного обучения, технология проблемного обучения.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-9; ОК-12; ОК-16; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-4; У-1; У-3; В-1; В-2; Д-1.

Возникновение и эволюция рыночной экономики

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. Конкуренция и ее виды. Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии, регулируемый рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства. Структура и инфраструктура рынка.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 7; 8; 11; 12; 13; 15; 24; 26; 33.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология проблемного обучения, технология информационного обучения.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-12; ОК-13; ПК-4; ПК-14.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-3; З-5; З-7; У-1; У-3; В-1; В-3; Д-2.

Основные теории спроса и предложения

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статистики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 2; 5; 7; 10; 11; 18; 22; 29; 31; 35.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология проблемного обучения, технология теоретического моделирования.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-12; ПК-4; ПК-16.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-4; У-5; В-1; В-2; В-3.

Теория поведения потребителя и потребительский выбор

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной

полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 4; 5; 8; 14; 17; 22; 29; 30.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, технология информационного обучения, технология теоретического моделирования, технология проблемного обучения.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-9; ОК-16; ПК-16.

Образовательные результаты: З-3; З-4; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства.

Традиционная теория поведения производителя (предприятия).

Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция.

Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-

Дугласа. Производственная функция и технический прогресс. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 4; 11; 14; 17; 21; 25; 27; 31; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, технология проблемного обучения, технология теоретического моделирования.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-13; ПК-4; ПК-14.
Образовательные результаты: З-1; З-2; З-5; У-1; У-2; У-3; В-2; В-3.

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Суммарные издержки, средние издержки, предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Принцип замещения факторов производства. Эффект масштаба.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 4; 11; 14; 17; 21; 25; 27; 31; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, технология проблемного обучения, технология теоретического моделирования.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-13; ПК-4; ПК-14.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-5; У-1; У-2; У-3; В-2; В-3.

Рыночные структуры: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Экономическая эффективность рыночных структур.

Рыночные структуры, их классификация. Эволюция рыночных структур, основные черты современных рыночных структур. Конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Олигополия. Монополия. Модели и условия рыночного равновесия в различных рыночных структурах. Оценка эффективности рыночных структур.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 3; 6; 7; 14; 18; 21; 22; 27; 28; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, технология объяснительно-иллюстративного

обучения, технология проблемного обучения, технология теоретического моделирования.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; В-1; В-2.

Факторные рынки. Рынок труда.

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда.

Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Компромисс индивида между потреблением и досугом.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 6; 10; 11; 14; 15; 16; 22; 26; 27; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, технология информационного обучения, технология теоретического моделирования.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОК-8; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-14.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Прибыль, ссудный процент, рента.

Прибыль: экономическая и бухгалтерская. Механизм образования прибыли, сопряженные с образованием прибыли риски. Процент: ссудный процент.

Номинальная и реальная ставка процента. Способы корректировки процентной ставки с учетом уровня инфляции. Экономическая рента.

Земельная рента. Абсолютная рента. Дифференциальная рента.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 10; 11; 14; 16; 22; 26; 27.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;
<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, технология информационного обучения, технология теоретического моделирования.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-9; ОК-11; ПК-4.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Распределение дохода на микроуровне.

Доход и богатство. Распределение доходов. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Проблема выравнивания доходов. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 2; 5; 11; 13; 15; 16; 20; 25; 26; 27; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;
<http://www.rbc.ru/>.

Образовательные технологии, методы и формы обучения: дистанционные образовательные технологии, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология теоретического моделирования.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-11; ОК-12; ПК-16.

Образовательные результаты: З-1; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Практические занятия

Практическое занятие №1. Микроэкономика: сущность, основные черты, предмет, метод и объекты исследования.

Цель: формирование общего представления о предметной области: микроэкономике; знакомство с терминологией, изучение круга микроэкономических задач, осмысление современных микроэкономических проблем; изучение основных понятий, предмета и метода микроэкономики; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.

2. Главные направления современной экономической мысли.
3. Русская экономическая мысль и ее вклад в развитие мировой экономической науки.
4. Предмет микроэкономики.
5. Экономические потребности и интересы, цели и средства.
6. Экономические ресурсы и их виды.
7. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.
8. Основные микроэкономические показатели и их измерение.

Литература:

Основная – 1,2.

Дополнительная – 1; 3; 4; 6; 8; 9; 13; 17; 21; 28.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;
<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-9; ОК-12; ОК-16; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-4; У-1; У-3; В-1; В-2; Д-1.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, информационное сообщение, конспект, доклад.

Практическое занятие №2. Условия функционирования, основные проблемы и допущения микроэкономики.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных микроэкономических понятий; изучение экономических потребностей; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Экономические ресурсы и их виды.
2. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.
3. Позитивная и нормативная экономика.
4. Экономическая теория и экономическая политика.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 3; 4; 6; 8; 9; 13; 17; 21; 28.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;
<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-9; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-4; У-1; У-3; В-1; В-2; Д-1.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, конспект, доклад.

Практическое занятие №3. Модели и формы общественного хозяйства

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления основных форм и моделей общественного хозяйства; формирование

профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели.
2. Натуральное хозяйство.
3. Товарная (рыночная) форма хозяйства.
4. Простое и капиталистическое товарное производство.
5. Общественная форма хозяйства.
6. Товарное производство как основа рыночной экономики.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 7; 8; 11; 12; 13; 15; 24; 26; 33.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ПК-4.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-3; З-5; З-7; У-1; У-3; В-1; В-3; Д-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, конспект, доклад.

Практическое занятие №4. История возникновения и типология рынков

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных микроэкономических вопросов; изучение типологии рынков; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. История возникновения рыночного хозяйства.
2. Неразвитый рынок.
3. Свободный рынок.
4. Регулируемый рынок.
5. Рынок несовершенной конкуренции.
6. Рынок монополии.
7. Регулируемый рынок.
8. Деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства.
9. Структура и инфраструктура рынка.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 7; 8; 11; 12; 13; 15; 24; 26; 33.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-8; ПК-2; ПК-8; ПК-9.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-3; З-5; З-7; У-1; У-3; В-1; В-3; Д-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, конспект, доклад.

Практическое занятие №5. Теория спроса

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных микроэкономических понятий; изучение спроса как экономической категории; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Спрос и величина спроса.
2. Закон спроса. Кривая спроса.
3. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара.
Детерминанты спроса.
4. Замещающие и дополняющие товары.
5. Эластичность спроса, ее виды и показатели.
6. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом.
7. Парадокс Гиффена.
8. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности.
9. Факторы эластичности спроса.
10. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 2; 5; 7; 10; 11; 18; 22; 29; 31; 35.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-4; У-5; В-1; В-2; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, информационное сообщение; конспект.

Практическое занятие №6. Теория предложения

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных микроэкономических понятий; изучение предложения как экономической категории; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Предложение как экономическая категория.
2. Предложение и величина предложения.
3. Закон предложения. Кривая предложения.
4. Детерминанты предложения.
5. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности.
6. Факторы эластичности предложения.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 2; 5; 7; 10; 11; 18; 22; 29; 31; 35.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-4; У-5; В-1; В-2; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, информационное сообщение; конспект.

Практическое занятие №7. Теория поведения потребителя и потребительский выбор

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления теории поведения потребителя на микроуровне; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Кардиналистская теория потребительского поведения.
2. Ординалистская теория поведения потребителя.
3. Кривые безразличия, их свойства и типы.
4. Общая и предельная полезность.
5. Закон убывающей предельной полезности.
6. Графическая интерпретация теории предельной полезности.
7. Правило рационального потребительского поведения.
8. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 4; 5; 8; 14; 17; 22; 29; 30.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ОК-11; ПК-4; ОК-12. ОК-16.

Образовательные результаты: З-3; З-4; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, информационное сообщение; конспект.

Практическое занятие №8. Фирма в рыночной экономике: мотивация производителя, факторы производства.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления понятий и принципов теории производства; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Традиционная теория поведения производителя (предприятия).
2. Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.
3. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал.
4. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.
5. Постоянные и переменные факторы производства.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 4; 11; 14; 17; 21; 25; 27; 31; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-16; ПК-4; ПК-14.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-5; У-1; У-2; У-3; В-2; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: конспект, сравнительный анализ.

Практическое занятие №9. Производственная функция: сущность и ее виды.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления производственной функции; изучение основных понятий микроэкономики; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция.
2. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа.
3. Производственная функция и технический прогресс.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 4; 11; 14; 17; 21; 25; 27; 31; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-14; ОК-16; ПК-4.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-5; У-1; У-2; У-3; В-2; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: конспект, сравнительный анализ.

Практическое занятие №10. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления издержек производства, анализ их поведения в краткосрочном и долгосрочном периоде; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Издержки производства в краткосрочном периоде.
2. Суммарные издержки.
3. Средние издержки.
4. Предельные издержки.
5. Кривые издержек в краткосрочном периоде.
6. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 4; 11; 14; 17; 21; 25; 27; 31; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-3; ОК-4; ОК-7; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-13.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-5; У-1; У-2; У-3; В-2; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: конспект, сравнительный анализ, решение задач.

Практическое занятие №11. Рыночные структуры: конкуренция и ее виды.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления понятия конкуренция и её видов; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Совершенная конкуренция.
2. Спрос отдельной фирмы.
3. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Рыночная цена товара.
5. Монополистическая конкуренция.
6. Ценообразование при монополистической конкуренции.
7. Неценовая конкуренция.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 3; 6; 7; 14; 18; 21; 22; 27; 28; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: конспект, опрос, доклад.

Практическое занятие №12. Рыночные структуры: монополия.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления ключевых микроэкономических понятий; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Монополия и концентрация производства и капитала.
2. Ленинская теория монополии.
3. Монополия и малый бизнес.
4. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде.
5. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде.

6. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
7. Монополия и общество.
8. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции.
9. Монополия и технический прогресс.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 3; 6; 7; 14; 18; 21; 22; 27; 28; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-3; ОК-4; ОК-7; ОК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: конспект, опрос, доклад.

Практическое занятие №13. Рыночные структуры: олигополия.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления ключевых микроэкономических понятий; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Основные черты олигополии.
2. Ценообразование и производство в условиях олигополии.
3. «Жесткость» цен при олигополии.
4. Поведение фирмы-олигополиста.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 3; 6; 7; 14; 18; 21; 22; 27; 28; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ОК-16; ПК-14.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: конспект, опрос, доклад.

Практическое занятие №14. Экономическая эффективность рыночных структур.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципов экономической эффективности; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие экономической эффективности.
2. Производственная эффективность.
3. Экономическая эффективность при совершенной конкуренции и монополии.
4. Эффективность монополистической конкуренции.
5. Экономическая эффективность олигополии.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 2; 5; 11; 13; 15; 16; 20; 25; 26; 27; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-1; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: презентация, конспект, опрос.

Практическое занятие №15. Факторные рынки

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления вопросов функционирования рынков факторов производства; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Рынки факторов производства и их производный характер.
2. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства.
3. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде.
4. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 6; 10; 11; 14; 15; 16; 22; 26; 27; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: презентация.

Практическое занятие №16. Рынок труда и его специфика

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципов функционирования рынка труда и его специфики; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Рынок труда и его специфика.
2. Труд как функция рабочей силы работника.
3. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса.
4. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.
5. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда.
6. Рынок труда в условиях совершенно конкурентного рынка и в условиях несовершенной конкуренции.
7. Модели с профсоюзом.
8. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником.
9. Модель распределения времени между досугом и работой.
10. Компромисс индивида между потреблением и досугом.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 6; 10; 11; 14; 15; 16; 22; 26; 27; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-8; ПК-4.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, конспект.

Практическое занятие №17. Прибыль, ссудный процент, рента.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципов кредитования и получения доходов с капитала; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Прибыль: экономическая и бухгалтерская.
2. Механизм образования прибыли, сопряженные с образованием прибыли риски.
3. Процент: ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.
4. Способы корректировки процентной ставки с учетом уровня инфляции.
5. Понятие и виды ренты.
6. Экономическая рента. Земельная рента. Абсолютная рента. Дифференциальная рента.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 2; 5; 11; 13; 15; 16; 20; 25; 26; 27; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-12; ОК-16; ПК-4; ПК-14.

Образовательные результаты: З-1; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: презентация,

конспект, опрос, решение задач.

Практическое занятие №18. Распределение дохода на микроуровне.

Цель: формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципов распределения дохода на микроуровне; формирование профессиональных компетенций.

Вопросы для обсуждения

1. Доход и богатство.
2. Принципы распределения дохода на микроуровне.
3. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок.
4. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
5. Проблема выравнивания доходов.
6. Проблема неравенства доходов в современной России.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 2; 5; 11; 13; 15; 16; 20; 25; 26; 27; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ОК-11; ОК-12; ПК-4; ПК-14.

Образовательные результаты: З-1; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: презентация, конспект, опрос.

Самостоятельная работа

1. Раздел, тема: Рыночная экономика: сущность, условия функционирования, основные черты.

Содержание самостоятельной работы: Охарактеризовать микроэкономику как экономическую дисциплину. Объяснить ключевые понятия микроэкономики.

Рассказать об этапах становления и развития экономической мысли.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 3; 4; 6; 8; 9; 13; 17; 21; 28.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-4; У-1; У-3; В-1; В-2; Д-1.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: конспект, собеседование.

2. Раздел, тема: Возникновение и эволюция рыночной экономики.

Содержание самостоятельной работы: Описать основные формы общественного хозяйства и их модели. Рассказать об исторических условиях возникновения рыночной экономики. Раскрыть важнейшие функции рынка.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 2; 5; 7; 10; 11; 18; 22; 29; 31; 35.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ОК-16; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-4; У-5; В-1; В-2; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: конспект, собеседование.

3. Раздел, тема: Основы теории спроса и предложения.

Содержание самостоятельной работы: Раскрыть понятия спрос и предложение. Изложить предпосылки возникновения рыночного равновесия.

Описать факторы эластичности спроса и предложения.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 2; 3; 5; 13; 16; 21; 24; 32; 36.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ОК-12; ПК-4; ПК-14.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-3; У-1; У-3; В-1; В-2; В-3; Д-1.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: собеседование.

4. Раздел, тема: Теория поведения потребителя и потребительский выбор.

Содержание самостоятельной работы: Рассказать о кардиналистской и ординалистской теориях поведения населения. Раскрыть понятие кривых безразличия, определить их свойства и типы. Изложить принципы бюджетного ограничения.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 4; 5; 8; 14; 17; 22; 29; 30.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-3; З-4; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: собеседование.

5. Раздел, тема: Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства.

Содержание самостоятельной работы: Рассказать о традиционной модели поведения производителя (предприятия). Изложить марксистскую и маржиналистскую теории факторов производства. Определить понятие производственной функции. Рассказать о переменных и постоянных

факторах производства.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 4; 11; 14; 17; 21; 25; 27; 31; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ПК-4; ПК-14.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-5; У-1; У-2; У-3; В-2; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: конспект, собеседование.

6. Раздел, тема: Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Содержание самостоятельной работы: Определить сущность и способ вычисления постоянных, переменных, средних, предельных, общих издержек. Разобраться в вопросах построения их графиков, особенностях смещения кривых под влиянием различных условий. Подробно описать поведение издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 3; 6; 7; 25; 27; 28; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-8; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, конспект.

7. Раздел, тема: Рыночные структуры и их экономическая эффективность

Содержание самостоятельной работы: Раскрыть понятие конкуренции, рассказать о её видах. Определить понятие монополии. Подробно описать виды монополий и возможные проблемы монополистической конкуренции. Показать сущность определения экономической эффективности различных рыночных структур.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 3; 6; 7; 14; 18; 21; 22; 27; 28; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-3; ОК-4; ОК-7; ОК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, конспект.

8. Раздел, тема: Факторные рынки. Рынок труда.

Содержание самостоятельной работы: Рассказать о рынке факторов производства и факторных доходах. Определить понятие рынка труда и его

характеристики.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3; 6; 10; 11; 14; 15; 16; 22; 26; 27; 31.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОК-8; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-14.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, конспект.

9. Раздел, тема: Прибыль, ссудный процент, рента.

Содержание самостоятельной работы: Раскрыть понятие и сущность прибыли, разобраться в ее видах. Рассказать об исчислении ссудного процента, его возможной корректировке на уровень инфляции. Определить понятие ренты, ориентироваться в ее видах.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 2; 5; 11; 13; 15; 16; 20; 25; 26; 27; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-1; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, конспект.

10. Раздел, тема: Распределение дохода на микроуровне.

Содержание самостоятельной работы: Раскрыть понятие дохода и богатства. Исследовать проблему распределения доходов и вопросов их неравенства. Изучить методы выравнивания доходов.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1; 2; 5; 11; 13; 15; 16; 20; 25; 26; 27; 32.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.rbc.ru/>.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-1; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, конспект.

Вопросы для самоконтроля по самостоятельно изученным темам

Тема: Рыночная экономика: сущность, условия функционирования, основные черты

1. Введение в микроэкономику.
2. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
3. Главные направления современной экономической мысли.

4. Предмет микроэкономики.
5. Экономические потребности и интересы, цели и средства.
6. Основные микроэкономические показатели и их измерение.
7. Экономические потребности и интересы, цели и средства.
8. Экономические ресурсы и их виды.
9. Позитивная и нормативная экономика.
10. Экономическая теория и экономическая политика.

Тема: Возникновение и эволюция рыночной экономики

1. История возникновения рынка.
2. Развитие и становление рыночной экономики.
3. Функции рынка.
4. Проблемы рыночной экономики.

Тема: Основы теории спроса и предложения

1. Понятие спроса.
2. Эластичность спроса.
3. Понятие предложения.
4. Эластичность предложения.

Тема: Теория поведения потребителя и потребительский выбор

1. Кардиналистская теория поведения.
2. Ординалистская теория поведения.
3. Кривые безразличия.
4. Бюджетное ограничение.

Тема: Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства

1. Традиционная модель поведения производителя (предприятия).
2. Марксистская теория факторов производства
3. Маржиналистская теория факторов производства.
4. Понятие производственной функции.
5. Переменные и постоянные факторы производства.

Тема: Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде

1. Издержки производства в краткосрочном периоде.
2. Суммарные издержки, предельные издержки, средние издержки.
3. Кривые издержек в краткосрочном периоде.
4. Издержки производства в долгосрочном периоде.
5. Принцип замещения факторов и эффект масштаба.

Тема: Рыночные структуры, экономическая эффективность рыночных структур

1. Конкуренция и её виды.
2. Монополия.
3. Виды монополий.
4. Монополистической конкуренция.
5. Олигополия.
6. Понятие экономической и производственной эффективности.
7. Экономическая эффективность при совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Тема: Факторные рынки. Рынок труда

1. Рынок факторов производства
2. Факторные доходы.
3. Рынок труда и его характеристики.
4. Особенности функционирования рынка труда.

Тема: Прибыль, ссудный процент, рента

1. Прибыль: экономическая и бухгалтерская.
2. Механизм образования прибыли, сопряженные с образованием прибыли риски.
3. Процент: ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.
4. Способы корректировки процентной ставки с учетом уровня инфляции.
5. Понятие и виды ренты.
6. Экономическая рента.
7. Земельная рента.
8. Абсолютная рента.
9. Дифференциальная рента.

Тема: Распределение дохода на микроуровне

1. Доход и богатство.
2. Принципы распределения дохода на микроуровне.
3. Причины неравенства доходов и благосостояния.
4. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
5. Проблема выравнивания доходов.
6. Проблема неравенства доходов в современной России.

Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Рынок: структура и механизм функционирования.
2. Рынок товаров и услуг.
3. Рынок факторов производства.
4. Финансовый рынок.
5. Рынок: сущность, функции, преимущества, ограничения.
6. Экономические субъекты рыночной экономики.
7. Спрос на товары и услуги. Факторы, определяющие спрос.
8. Изменение спроса. Сдвиги кривой спроса.
9. Предложение товара и факторы, воздействующие на него.
10. Равновесная цена.
11. Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
12. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и изменения в суммарной выручке.
13. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность спроса.
14. Эластичность предложения.
15. Поведение потребителя и потребительский выбор.
16. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения.
17. Теория предельной полезности.
18. Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства.
19. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
20. Связь между величинами среднего и предельного продукта.
21. Экономическая прибыль фирмы в рыночной экономике.
22. Издержки производства в краткосрочном периоде.
23. Суммарные издержки. Средние издержки. Предельные издержки.
24. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Причины их возможного смещения.
25. Издержки производства в долгосрочном периоде.
26. Принцип замещения факторов производства.
27. Эффект масштаба.
28. Рыночные структуры: Основные понятия.
29. Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах.
30. Совершенная конкуренция: Спрос отдельной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде. Кривая предложения в краткосрочном периоде.
31. Совершенная конкуренция. Рыночная цена товара. Равновесие в долгосрочном периоде.
32. Монополия как рыночная структура, равновесие в краткосрочном периоде.
33. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде.
34. Основные черты монополистической конкуренции.
35. Ценообразование при монополистической конкуренции. Неценовая

- конкуренция.
36. Основные черты олигополии.
 37. Ценообразование и производство в условиях олигополии.
 38. «Жёсткость» цен при олигополии. Поведение фирмы-олигополиста.
 39. Экономическая эффективность и производственная эффективность.
 40. Экономическая эффективность при совершенной конкуренции и монополии.
 41. Эффективность распределения ресурсов при совершенной конкуренции.
 42. Эффективность распределения ресурсов при монополии.
 43. Эффективность монополистической конкуренции и олигополии.
Предложение экономических ресурсов — В эфире
 44. Мобильность ресурсов и причины различия цен ресурсов.
 45. Принцип максимизации общей выгоды.
 46. Спрос на экономические ресурсы.
 47. Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса.
 48. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенно конкурентного рынка труда.
 49. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
 50. Рынок труда, модели с профсоюзом.
 51. Прибыль: виды прибыли и их сущность.
 52. Процент: ссудный процент, способы расчёта и корректировка на уровень инфляции.
 53. Рента: экономическая сущность и её виды.
 54. Доход и богатство. Принцип распределения доходов.
 55. Неравенство распределения дохода.
 56. Проблема выравнивания доходов.

Научно-исследовательская работа

1. Раздел, тема: Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства.

Содержание самостоятельной работы: Подготовка доклада.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-11; ОК-12; ПК-4.

Образовательные результаты: З-1; З-2; З-5; У-1; У-2; У-3; В-2; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: доклад, собеседование.

2. Раздел, тема: Рыночные структуры: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Содержание самостоятельной работы: Подготовка доклада.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-11; ПК-4; ПК-14.

Образовательные результаты: З-2; З-3; З-5; У-1; У-2; В-1; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: доклад.

3. Раздел, тема: Распределение дохода на микроуровне.
Содержание самостоятельной работы: Подготовка реферата / презентации.
Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-7; ОК-11; ОК-12; ПК-16; ПК4.
Образовательные результаты: З-1; З-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2.
Формы контроля, оценочные средства: презентация, защита реферата.

Примерные темы рефератов

Тема: Рыночная экономика: сущность, условия функционирования, основные черты.

1. Основные условия функционирования рыночной экономики.
2. История формирования рынка товаров и услуг.
3. Рынок факторов производства, его особенности.
4. Особенности финансового рынка в современной рыночной экономике.

Тема: Возникновение и эволюция рыночной экономики

1. История возникновения рынка.
2. Экономические субъекты рыночной экономики.
3. Ключевые функции рынка.
4. Современные проблемы рыночной экономики.

Тема: Основы теории спроса и предложения

1. Спрос на товары и услуги. Факторы, определяющие спрос. Сдвиги кривой спроса.
2. Предложение товара и факторы, воздействующие на него.
3. Законы спроса и предложения. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

Тема: Теория поведения потребителя и потребительский выбор

1. Эволюция экономической мысли в изучении индивидуального спроса потребителя.

Тема: Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства

1. Традиционная модель поведения производителя (предприятия).
2. Марксистская теория факторов производства
3. Маржиналистская теория факторов производства.
4. Понятие производственной функции.
5. Переменные и постоянные факторы производства.

Тема: Рыночные структуры. Экономическая эффективность рыночных

структур

1. Поведение фирмы в условиях конкуренции.
2. Поведение фирмы-монополиста.
3. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
4. Поведение фирмы-олигополиста.
5. Экономическая и производственная эффективность: какая предпочтительнее?

Тема: Факторный рынки. Рынок труда

1. Предложение экономических ресурсов.
2. Спрос на экономические ресурсы.
3. Рынок труда и его функционирование в различных рыночных структурах.
4. Современные модели функционирования рынка труда.

Тема: Распределение дохода на микроуровне

1. Исследование структуры и динамики доходов населения в современных условиях.
2. Функциональное распределение дохода и распределение дохода по величине.
3. Неравенство распределения дохода: кривая Лоренца, коэффициент Джини.
4. Проблемы выравнивания доходов.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

См. Приложение №2 к рабочей программе.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модулю)

Основная

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров/ И.Э. Белоусова, Р.В. Бубликова, Е.В. Иванова и др. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 263 с.
2. Микроэкономика: учебник [Электронный ресурс]; Региональный финансово-экономический инс-т. – Курск, 2014. – 192 с.
3. Микроэкономика: практикум [Электронный ресурс]; Региональный финансово-экономический инс-т. – Курск, 2014. – 128 с.

Дополнительная

1. Амбарцумов А.А. Экономическая теория в вопросах и ответах. - М.: Юнити, 2007. - 409 с.
2. Андриянов В.П., Щегрова Ф.В. Основы экономической теории: Учеб. пособие для средних профессиональных учебных заведений/Под ред. проф. Н.В. Сумцовой. – М.: Юнити-Дана, 2004. - 335 с.
3. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. Экономическая теория: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2003.-672с.
4. Баликоев В.Э. Общая экономическая теория. - Новосибирск: Наука, 2006. - 416 с.
5. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник. – М.: Юрайт-М, 2008.
6. Борохов В. Б. Основы экономической теории, Москва, 2007.
7. Видяпин В.И. Экономическая теория. - М.: Просвещение, 2008. - 714 с.
8. Гальперин М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика, М.: "Экономическая школа", 2003.-641с.
9. Гребенников П.И. Микроэкономика.- СПб.: Питер, 2007. - 447 с.
10. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. Учебник. - М.: Юнити, 2006. - 416 с.
11. Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник - М.: Экономистъ, 2005. - 861 с
12. Камаев В.Д. Учебник по основам экономической теории. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 384 с.
13. Курс экономики: Учебник/Под ред. Райзберга Б.А. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2008. – 627 с.
14. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / Рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2007. – 1040с.
15. Курс экономической теории: учебник / Под общей редакцией Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Киров: «АСА», 2007. – 848с.
16. Лемешевский И.М. Экономическая теория. Ч.1. Основы. Вводный курс.- Мн: ООО «ФУАинформ», 2002.-632с.
17. Лемешевский И.М. Экономическая теория. Ч.2. Микроэкономика. - Мн: ООО «ФУАинформ», 2003.-720с.
18. Лутохина Э.А. Основы микроэкономики. Ин-т экономики

- Национальной академии наук Беларуси. - Мн. 2005. - 325с.
19. Микроэкономика. // Под ред. Е.Б.Яковлевой. - М.: Юнити, 2006. - 240 с.
 20. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник-2-е изд., испр./под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова.- М.: КНОРУС, 2005.-672 с.
 21. Микроэкономика. 2-е изд./А.С.Селищев.- СПб.: Питер, 2008.- 448 с.
 22. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебное пособие/ Под.ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юдонова. – 4-е изд. исправл. И доп. – М.: КНОРУС.- 2004. – 592 с. (Финансовая академия при Правительстве РФ).
 23. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов.- 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2005.- 576 с.
 24. Основы микроэкономики: Международный журнал экспериментального образования./под ред. Фомина В.П., Попова Е.Н., Ватутина Л.А. – 2011. № 7.
 25. Основы экономической теории. Политэкономия: учебник / Под ред. Д.Д. Москвина. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 528с.
 26. Пиндайк Р. Микроэкономика. - М.: Просвещение, 2006. - 510 с.
 27. Седов В.В. Экономическая теория: В 3 ч. Ч. 2. Микроэкономика: Учеб.пособие / Челяб. гос. ун-т. Челябинск, 2002. - 115 с.
 28. Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А. Микроэкономика: Учебник. – СПб.: СПбГУЭФ, 2004.- 347с.
 29. Хорошун К. Н. Микроэкономика.-Мн., 2005.-321с.
 30. Экономическая теория (политэкономия): учебник / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлёвой. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 640с.
 31. Экономическая теория// Под ред. А.И.Добрынина. - СПб.: Наука, 2007. - 514 с.
 32. Экономическая теория: Учебн. пособие/Под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколянского - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 464 с.
 33. Экономическая теория: Учебник/Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой – М.: Юрайт-Издат, 2007. – 557 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронные библиотеки Регионального финансово-экономического института
<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>
<http://ibooks.lib.rfei.ru>

<http://lib.rfei.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.edu.ru/>

3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»

<http://school-collection.edu.ru/>

4. Российская Государственная Библиотека

<http://www.rsl.ru/>

5. Национальная библиотека Украины имени В.И. Вернадского, Киев

<http://www.nbuv.gov.ua/>

6. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета

<http://www.lib.pu.ru/>

7. Фундаментальная библиотека СПбГПУ

<http://www.unilib.neva.ru/rus/lib/>

8. Официальный сайт Росбизнесконсалтинга

<http://www.rbc.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и объяснений, позволяющих бакалавру оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Известно, что в структуре учебного плана значительное время отводится на самостоятельное изучение дисциплины. В рабочих программах дисциплин размещается примерное распределение часов аудиторной и внеаудиторной нагрузки по различным темам данной дисциплины.

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен:

1. Прослушать курс лекций по дисциплине.

2. Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях, включая решение задач.

3. Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя.

4. Решить все примерные практические задания, рассчитанные на подготовку к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Выучить определения всех основных понятий.

2. Повторить все задания, рассматриваемые в течение семестра.

3. Проверить свои знания с помощью тестовых заданий.

Рекомендации по работе на лекционном занятии

На лекциях преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и

указания на самостоятельную работу. В ходе лекции бакалавр должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Рекомендации для самостоятельной работы

Самостоятельная работа бакалавров – планируемая учебная, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы бакалавра – научиться осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, изучить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Целью самостоятельной работы бакалавров по дисциплине является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками решения задач и теоретическим материалом по дисциплине. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

В зависимости от конкретных видов самостоятельной работы, используемых в каждой конкретной рабочей программе, следует придерживаться следующих рекомендаций.

Одной из форм текущего контроля знаний студентов является контрольная работа. Контрольная работа подразумевает знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

Выполняя контрольную работу, необходимо внимательно ознакомиться с условиями заданий и написать развернутый и аргументированный ссылкой на нормативные акты и литературу ответ. При написании контрольной работы необходимо проанализировать научную и учебную специальную литературу, действующие нормативно-правовые акты, публикации в периодической печати, судебную практику, статистические данные. В процессе выполнения работы необходимо подтверждать свои выводы цифровыми примерами, представленными в виде таблиц, диаграмм, графиков, а также примерами судебной практики. Как правило, контрольные работы проводятся на семинарском занятии.

Подготовка к написанию реферата предполагает поиск литературы и составление списка используемых источников, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; формулирование основных аспектов проблемы.

Коллоквиум представляет собой одну из форм учебных занятий, ориентированную на определение качества работы с конспектом лекций, подготовки ответов к контрольным вопросам и др. Коллоквиумы, как правило, проводятся в форме мини-экзамена, имеющего целью уменьшить список тем, выносимых на основной экзамен, и оценить текущий уровень

знаний бакалавров.

При подготовке к практикуму/лабораторной работе бакалаврам предлагается выполнить задания, подготовить проекты, составленные преподавателем по каждой учебной дисциплине.

Следует также учитывать краткие комментарии при написании курсовой работы, если она предусмотрена рабочей программой, и подготовке к итоговому контролю, проводимого в форме зачета и (или) экзамена. Так, написание курсовой работы базируется на изучении научной, учебной, нормативной и другой литературы. Включает отбор необходимого материала, формирование выводов и разработку конкретных рекомендаций по решению поставленных цели и задач, проведение практических исследований по данной теме. Все необходимые требования к оформлению находится в методических указаниях по написанию курсовой работы.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Семинарское занятие представляет собой такую форму обучения в учреждениях высшего образования, которая предоставляет студентам возможности для обсуждения теоретических знаний с целью определения их практического применения, в том числе средствами моделирования профессиональной деятельности. Семинарские занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности бакалавров по изучаемой дисциплине. При наличии практических заданий по изучаемой дисциплине бакалавр выполняет все упражнения и задачи, подготовленные преподавателем. Целью практического занятия является более углубленное изучение отдельных тем дисциплины и применение полученных теоретических навыков на практике.

Семинарское занятие не сводится к закреплению или копированию знаний, полученных на лекции. Его задачи значительно шире, сложнее и интереснее. Семинарское занятие одновременно реализует учебное, коммуникативное и профессиональное предназначение. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к планам семинарских занятий.

Подготовка к практическим занятиям должна носить систематический характер. Это позволит бакалавру в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Тщательная подготовка к семинарским занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: семинар пройдет так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Самостоятельная работа – столп, на котором держится вся подготовка по изучаемому курсу. Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями,

альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью.

При подготовке к семинару бакалавры имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем бакалавры вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Следует иметь ввиду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному семинару или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к семинару. Для получения более глубоких знаний бакалаврам рекомендуется изучать дополнительную литературу. Следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью. В ходе работы студент должен применить приобретенные знания при обобщении теоретического и практического материала, продемонстрировать навыки грамотного изложения своих мыслей с использованием общеправовой и отраслевой терминологии.

Семинар (практическое занятие) предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Преподаватель формулирует цель занятия и характеризует его основную проблематику. Заслушиваются сообщения бакалавров. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Кроме того заслушиваются сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. Преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим бакалаврами. В целях контроля подготовленности бакалавров и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

На семинаре идёт не проверка вашей подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не

все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

В ходе практических занятий бакалавры под руководством преподавателя могут рассмотреть различные методы решения задач по дисциплине. Продолжительность подготовки к практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе. Практические занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах:

1) устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия; 2) письменные ответы на вопросы преподавателя; 3) групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя; 4) заслушивания и обсуждение контрольной работы; 5) решение задач.

При работе необходимо не только привлечь наиболее широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним, привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

Рекомендации по работе с литературой

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию эссе, реферата, доклада и т.п. Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Работа с литературой, как правило, сопровождается записями в следующих формах:

- конспект – краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью конспектирования является выявление логики, схемы доказательств, основных выводов произведения;
- план – краткая форма записи прочитанного, перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье, составление плана раскрывает логику произведения, способствует ориентации в его содержании;
- выписки – либо цитаты из произведения, либо дословное изложение мест из источника, способствуют более глубокому пониманию читаемого текста;
- тезисы – сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала;
- аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы, составляется после полного прочтения и осмысливания работы;
- резюме – краткая оценка прочитанного произведения, отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение,

постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом.

Конспектирование – дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнееособицей, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение.

Рекомендации к написанию реферата

Использование реферата в качестве промежуточного или итогового отчета студента о самостоятельном изучении какой-либо темы учебного курса предполагает, прежде всего, установление целей и задач данной работы, а также его функциональной нагрузки в процессе обучения.

Реферат – это композиционно-организованное, обобщенное изложение содержания источника информации (в учебной ситуации – статей, монографий, материалов конференции, официальных документов и др., но не учебника по данной дисциплине). Тема реферата может быть предложена преподавателем или выбрана студентом из рабочей программы соответствующей дисциплины.

Возможно, после консультации с преподавателем, обоснование и формулирование собственной темы.

Тема реферата должна отражать проблему, которая достаточно хорошо исследована в науке. Как правило, внутри такой проблемы выбирается для анализа какой-либо единичный аспект.

Тематика может носить различный характер:

- межпредметный,
- внутрпредметный,
- интегративный,
- быть в рамках программы дисциплины или расширять ее содержание (рассмотрение истории проблемы, новых теорий, новых аспектов проблемы).

Целью реферата является изложение какого-либо вопроса на основе обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких первоисточников.

Другими словами, реферат отвечает на вопрос «какая информация содержится в первоисточнике, что излагается в нем?».

Принимая во внимание, что реферат – одна из форм интерпретации исходного текста одного или нескольких первоисточников, следует сформулировать задачу, стоящую перед студентами: создать новый текст на основе имеющихся текстов, т.е. текст о тексте. Новизна в данном случае подразумевает собственную систематизацию материала при сопоставлении различных точек зрения авторов и изложении наиболее существенных положений и выводов реферируемых источников.

1. Требования к рефератам.

Прежде всего, следует помнить, что реферат не должен отражать субъективных взглядов референта (студента) на излагаемый вопрос, а также давать оценку тексту.

Основными требованиями к реферату считаются:

1. информативность и полнота изложения основных идей первоисточника;
2. точность изложения взглядов автора – неискаженное фиксирование всех положений первичного текста,
3. объективность – реферат должен раскрывать концепции первоисточников с точки зрения их авторов;
4. изложение всего существенного – «чтобы уметь схватить новое и существенное в сочинениях» (М.В. Ломоносов);
5. изложение в логической последовательности в соответствии с обозначенной темой и составленным планом;
6. соблюдение единого стиля – использование литературного языка в его научно-стилевой разновидности;
7. корректность в характеристике авторского изложения материала.

2. Виды рефератов.

По характеру воспроизведения информации различают рефераты репродуктивные и продуктивные.

Репродуктивные рефераты воспроизводят содержание первичного текста:

- реферат-конспект содержит в обобщенном виде фактографическую информацию, иллюстративный материал, сведения о методах исследования, о полученных результатах и возможностях их применения;
- реферат-резюме приводит только основные положения, тесно связанные с темой текста.

Продуктивные рефераты предполагают критическое или творческое осмысление литературы:

- реферат-обзор охватывает несколько первичных текстов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу;

- реферат-доклад дает анализ информации, приведенной в первоисточниках, и объективную оценку состояния проблемы.

По количеству реферируемых источников:

- монографические – один первоисточник;
- обзорные – несколько первичных текстов одной тематики.

По читательскому назначению:

- общие – характеристика содержания в целом; ориентация на широкую аудиторию;
- специализированные – ориентация на специалистов.

3. Этапы работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Изучение основных источников по теме.
3. Составление библиографии.
4. Конспектирование необходимого материала или составление тезисов.
5. Систематизация зафиксированной и отобранной информации.
6. Определение основных понятий темы и анализируемых проблем.
7. Разработка логики исследования проблемы, составление плана.
8. Реализация плана, написание реферата.
9. Самоанализ, предполагающий оценку новизны, степени раскрытия сущности проблемы, обоснованности выбора источников и оценку объема реферата.
10. Проверка оформления списка литературы.
11. Редакторская правка текста.
12. Оформление реферата и проверка текста с точки зрения грамотности и стилистики.

4. Структура реферата.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат.

Библиографическое описание предполагает характеристику имеющихся на эту тему работ, теорий; историографию вопроса; выделение конкретного вопроса (предмета исследования); обоснование использования избранных первоисточников.

Собственно реферативный текст:

Введение – обоснование актуальности темы, проблемы; предмет, цели и задачи реферируемой работы, предварительное формулирование выводов.

Основная часть – содержание, представляющее собой осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации, соответствующей теме реферата.

Основную часть рекомендуется разделить на два-три вопроса. В зависимости от сложности и многогранности темы, вопросы можно разделить на параграфы. Чрезмерное дробление вопросов или, наоборот, их отсутствие приводят к поверхностному изложению материала. Каждый вопрос должен заканчиваться промежуточным выводом и указывать на связь

с последующим вопросом.

Заключение – обобщение выводов автора, область применения результатов работы.

Справочный аппарат:

Список литературы – список использованных автором реферата работ (может состоят из одного и более изданий).

Приложения (необязательная часть) – таблицы, схемы, графики, фотографии и т.д.

Реферат как образец письменной научной речи

1. Качества научной речи.

Функциональные стили различаются:

- характером передаваемой информации;
- сферой функционирования;
- адресатом;
- использованием языковых средств различных уровней.

Главной коммуникативной задачей реферата является выражение научных понятий и умозаключений.

Реферат должен быть написан научным стилем, что предполагает:

- передачу информации научного характера;
- функционирование в образовательной среде;
- в качестве адресата преподавателя, т.е. специалиста, или студентов, заинтересованных в получении данной информации;
- демонстрацию характерных языковых особенностей письменной разновидности научно-учебного подстиля литературного языка.

Научный стиль обладает рядом экстралингвистических характеристик, или качеств:

- точность – строгое соответствие слов обозначаемым предметам и явлениям действительности (знание предмета и умение выбирать необходимую лексику);
- понятность – доступность речи для тех, кому она адресована (правильное использование терминов, иностранных слов, профессионализмов);
- логичность, последовательность – четкое следование в изложении логике и порядку связей в действительности (первоисточнике);
- объективность – отсутствие субъективных суждений и оценок в изложении информации;
- абстрактность и обобщенность – отвлеченность от частных, несущественных признаков;
- преобладание рассуждения как типа речи над описанием и повествованием;
- графическая информация наличие схем, графиков, таблиц, формул и т.п.

2. Особенности письменной научной речи

Письменная речь, в отличие от устной, подразумевает:

- определенную степень подготовленности к работе;
- возможность исправления и доработки текста;
- наличие композиции строения, соотношения и взаимного расположения частей реферата;
- выдержанность стиля изложения; строгое следование лексическим и грамматическим нормам.

Доминирующим фактором организации языковых средств в научном стиле является их обобщенно-отвлеченный характер на лексическом и грамматическом уровнях языковой системы.

Лексический уровень предполагает:

- использование абстрактной лексики, преобладающей над конкретной: мышление, отражение, изменяемость, преобразование, демократизация и т.п.;
- отсутствие единичных понятий и конкретных образов, что подчеркивается употреблением слов обычно, постоянно, регулярно, систематически, каждый и т.п.;
- преобладание терминов различных отраслей науки: лексикология, коммуникация, эмпиризм, гносеология, адаптация и т.п.;
- использование слов общенаучного употребления: функция, качество, значение, элемент, процесс, анализ, доказательство и т.п.;
- употребление многозначных слов в одном (реже двух) значениях: предполагать (считать, допускать); окончание (завершение), рассмотреть (разобрать, обдумать, обсудить) и т.п.;
- наличие специфических фразеологизмов: рациональное зерно, демографический взрыв, магнитная буря и т.п.;
- клиширование: представляет собой..., включает в себя..., относится к..., заключается в... и т.п.;
- преобладание отвлеченных существительных над однокоренными глаголами: взаимодействие, зависимость, классификация, систематизация и т.п.

Грамматический уровень:

- использование аналитической степени сравнения: более сложный, наиболее простой, менее известный и т.п. в отличие от эмоционально окрашенных: наиважнейший, сложнейший, ближайший и т.п.;
- преимущественное употребление глаголов 3 лица ед. и мн.ч. настоящего времени (реже 1 лица будущего времени сравним, рассмотрим): исследуются, просматривается, подразумевается, доказывает и т.п.;

- активность союзов, предлогов, предложных сочетаний: в связи..., в соответствии..., в качестве..., в отношении..., сравнительно с ... и т.п.;
- преобладание пассивных (страдательных) конструкций: рассмотрены вопросы,
- описаны явления, сделаны выводы, отражены проблемы и т.п.;
- выражение четкой связи между частями сложного предложения: следует сказать, что...; наблюдения показывают, что..., необходимо подчеркнуть, что... и т.п.;
- усиленная связующая функция наречий и наречных выражений: поэтому, итак, таким образом, наконец... и т.п.;
- осложнение предложений обособленными конструкциями: «Стремлением к смысловой точности и информативности обусловлено употребление в научной речи конструкций с несколькими вставками и пояснениями, уточняющими содержание высказывания, ограничивающими его объем, указывающими источник информации и т.д.».

Обобщая отличительные языковые особенности письменного научного стиля, можно сказать, что он характеризуется:

- употреблением книжной, нейтральной и терминологической лексики;
- преобладанием абстрактной лексики над конкретной;
- увеличением доли интернационализмов в терминологии;
- относительной однородностью, замкнутостью лексического состава;
- неупотребительностью разговорных и просторечных слов; слов с эмоционально-экспрессивной и оценочной окраской;
- наличием синтаксических конструкций, подчеркивающих логическую связь и последовательность мыслей.

Оформление реферата. Критерии оценки.

Правила оформления реферата регламентированы. Объем – не более 10-15 стр. машинописного текста, напечатанного в формате Word 7,0, 8,0; размер шрифта – 14; интервал – 1,5, формат бумаги А 4, сноски постраничные, сплошные; поле (верхнее, нижнее, левое, правое) 2 мм; выравнивание – по ширине; ориентация книжная; шрифт Times New Roman Суг.

Работа должна иметь поля; каждый раздел оформляется с новой страницы.

Титульный лист оформляется в соответствии с установленной формой.

На первой странице печатается план реферата, включающий в себя библиографическое описание; введение, разделы и параграфы основной части, раскрывающие суть работы, заключение; список литературы; приложения.

В конце реферата представляется список использованной литературы с

точным указанием авторов, названия, места и года ее издания.

Критерии оценки реферата.

1. Степень раскрытия темы предполагает:

- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полноту и глубину раскрытия основных понятий;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

2. Обоснованность выбора источников оценивается:

- полнотой использования работ по проблеме;
- привлечением наиболее известных и новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

3. Соблюдение требований к оформлению определяется:

- правильным оформлением ссылок на используемую литературу;
- оценкой грамотности и культуры изложения;
- владением терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдением требований к объему реферата;
- культурой оформления.

Защита реферата

Рефераты обычно представляются на заключительном этапе изучения дисциплины как результат итоговой самостоятельной работы студента. Защита реферата осуществляется или на аудиторных занятиях, предусмотренных учебным планом, или на зачете как один из вопросов билета (последнее определяется преподавателем).

Если реферат подразумевает публичную защиту, то выступающему следует заранее подготовиться к реферативному сообщению, а преподавателю и возможным оппонентам – ознакомиться с работой.

Реферативное сообщение отличается от самого реферата прежде всего объемом и стилем изложения, т.к. учитываются особенности устной научной речи и публичного выступления в целом. В реферативном сообщении содержание реферата представляется подробно (или кратко) и, как правило, вне оценки, т.е. изложение приобретает обзорный характер и решает коммуникативную задачу (передать в устной форме информацию, которая должна быть воспринята слушателями). Учитывая публичный характер высказываний, выступающий должен:

- составить план и тезисы выступления;
- кратко представить проблематику, цель, структуру и т.п.;

- обеспечить порционную подачу материала не в соответствии с частями, разделами и параграфами, а сегментировать в зависимости от новизны информации;
- соблюдать четкость и точность выражений, их произнесение; обращать внимание на интонацию, темп, громкость и т.п. особенности публичного выступления;
- демонстрировать подготовленный характер высказываний, допуская, как в любой другой устной речи, словесную импровизацию.

Рекомендации по написанию эссе

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Структура эссе определяется предъявляемыми требованиями:

- мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
- мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др.

Эссе обычно имеет кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе надо учитывать следующее:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Правила написания эссе:

- из формальных правил можно назвать только одно – наличие заголовка;
- внутренняя структура может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение

выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок;

- аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

В качестве примера можете познакомиться с широко известными эссе И.А. Бунина («Недостатки современной поэзии»), Д.С. Мережковского («О причинах упадка и новых течениях современной русской литературы»), К.Д. Бальмонта («Элементарные слова о символической поэзии»), В.Я. Брюсова («Ключи тайн»), Вяч. Иванова («Символизм как миропонимание»), А.А. Блока («О лирике»).

Учебно-методические указания к выполнению тестовых заданий.

Тестовый контроль отличается от других методов контроля (устные и письменные экзамены, зачеты, контрольные работы и т.п.) тем, что он представляет собой специально подготовленный контрольный набор заданий, позволяющий надежно и адекватно количественно оценить знания обучающихся посредством статистических методов.

Все вышеуказанные преимущества тестового контроля могут быть достигнуты лишь при использовании теории педагогических тестов, которая сложилась на стыке педагогики, психологии и математической статистики. Основными достоинствами применения тестового контроля являются:

- объективность результатов проверки, так как наличие заранее определенного эталона ответа (ответов) каждый раз приводит к одному и тому же результату;
- повышение эффективности контролирующей деятельности со стороны преподавателя за счет увеличения её частоты и регулярности;
- возможность автоматизации проверки знаний учащихся, в том числе с использованием компьютеров;
- возможность использования в системах дистанционного образования.

Тест – инструмент, состоящий из системы тестовых заданий с описанными системами обработки и оценки результата, стандартной процедуры проведения и процедуры для измерения качеств и свойств личности, изменение которых возможно в процессе систематического обучения.

Преимущество тестового контроля состоит в том, что он является научно обоснованным методом эмпирического исследования и в определенной сфере позволяет преодолеть умозрительные оценки знаний студентов. Следует отметить, что задания, используемые многими преподавателями и называемые ими тестовыми, на самом деле таковыми вовсе не являются. В отличие от обычных задач тестовые задания имеют четкий однозначный ответ и оцениваются стандартно на основе ценника. В самом простом случае оценка студента есть сумма баллов за правильно выполненные задания. Тестовые задания должны быть краткими, ясными и

корректными, не допускающими двусмысленности. Сам же тест представляет собой систему заданий возрастающей трудности. Тестовый контроль может применяться как средство текущего, тематического и рубежного контроля, а в некоторых случаях и итогового.

Текущее тестирование осуществляется после изучения отдельной темы или группы тем. Текущее тестирование, прежде всего, является одним из элементов самоконтроля и закрепления слушателем пройденного учебного материала.

Виды тестовых заданий

Тестовое задание (ТЗ) может быть представлено в одной из следующих стандартизированных форм:

- закрытое ТЗ, предполагающее выбор ответов (испытуемый выбирает правильный ответ (ответы) из числа готовых, предлагаемых в задании теста);
- открытое ТЗ (испытуемый сам формулирует краткий или развернутый ответ);
- ТЗ на установление правильной последовательности;
- ТЗ на установление соответствия между элементами двух множеств.

Закрытое тестовое задание

Закрытое ТЗ состоит из неполного тестового утверждения с одним ключевым элементом и множеством допустимых вариантов ответов, один или несколько из которых являются правильными. Тестируемый студент определяет правильные ответы из данного множества. Рекомендуется пять или шесть вариантов ответов, из которых два или три являются правильными.

Открытое тестовое задание

Открытое ТЗ имеет вид неполного утверждения, в котором отсутствует один или несколько ключевых элементов и требует самостоятельной формулировки ответа тестируемого. В качестве отсутствующих ключевых элементов могут быть: число, буква, слово или словосочетание. При формулировке задания на месте ключевого элемента необходимо поставить прочерк или многоточие.

Тестовое задание на установление правильной последовательности

ТЗ на установление правильной последовательности состоит из однородных элементов некоторой группы и четкой формулировки критерия упорядочения этих элементов.

Тестовое задание на установление соответствия

ТЗ на установление соответствия состоит из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. Внутри каждой группы элементы должны быть однородными. Количество элементов во второй группе должно превышать количество элементов первой группы, но не более чем в 2 раза. Максимально допустимое количество элементов во второй группе не должно превышать 10. Количество же элементов в первой группе должно быть не менее двух.

Требования к тестовым заданиям

Для обеспечения адекватности оценки знаний тесты должны обладать следующими свойствами:

- тест должен быть **репрезентативным** с точки зрения изучаемого материала (ответы на вопросы, поставленные в тесте, не должны выходить за пределы данной учебной дисциплины);
- тест должен быть **уместным**: формулировка и состав вопросов должны соответствовать основной цели дисциплины (при тестировании по определенной теме вопросы должны соответствовать одной из основных задач дисциплины, упомянутых в программе курса);
- тест должен быть **объективным**, что заключается в неизбежности выбора правильного варианта ответа различными экспертами, а не только преподавателем, оставившим тест;
- тест должен быть **специфичным**, т.е. в тесте не должно быть таких вопросов, на которые мог бы ответить человек, не знающий данной дисциплины, но обладающий достаточной эрудицией;
- тест должен быть **оперативным**, что предусматривает возможность быстрого ответа на отдельный вопрос, поэтому вопросы формулируются коротко и просто и не должны включать редко используемые слова, конечно, если эти слова не являются понятиями, знание которых предусмотрено в учебной дисциплине.

Перечисленные свойства тестовых заданий обеспечивают необходимый качественный уровень проведения итогового контроля, к которому предъявляются следующие требования.

Процесс тестирования должен быть **валидным** (значимым), когда результаты подтверждают конкретные навыки и знания, которые экзамен подразумевает проверить.

Тестирование является **объективным**, если результаты не отражают мнения или снисходительность проверяющего.

Убедиться в **надежности** тестирования можно, если результаты повторно подтверждены последующими контрольными мероприятиями.

Эффективность тестирования определяется, если его выполнение и оценивание не занимает больше времени или денег, чем необходимо.

Тестирование можно считать **приемлемым**, если студенты и преподаватели воспринимают контрольное мероприятие адекватно его значимости.

Изучение динамики процесса проверки знаний с помощью тестов позволяет установить индивидуальное время тестирования для каждого конкретного набора тестовых заданий. Нередко время тестирования для различных дисциплин устанавливается одинаковым на основании некоторого стандарта, не принимая во внимание специфику конкретной дисциплины и ее раздела.

Указания по подготовке к зачету/экзамену

Формой итогового контроля знаний и умений, полученных в процессе изучения дисциплины является зачет и экзамен.

Экзамен (зачет) дает возможность преподавателю:

- выяснить уровень освоения студентами учебной программы дисциплины;
- оценить формирование у студентов определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей профессиональной деятельности;
- оценить умение студентов творчески мыслить и логически правильно излагать ответы на поставленные вопросы.

При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Сдача экзамена и (или) зачета предполагает полное понимание, запоминание и применение изученного материала на практике. Для успешной подготовки к промежуточной аттестации студентам необходимо вновь обратиться к пройденному материалу. Литература для подготовки к экзамену (зачету) рекомендуется преподавателем, либо указана в рабочей программе по дисциплине.

При подготовке к промежуточной аттестации в качестве ориентира студент может использовать перечень контрольных вопросов для самопроверки. Подготовка ответов на эти вопросы позволит:

- выяснить уровень освоения студентами учебных программ;
- оценить формирование у студентов определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей профессиональной деятельности;
- оценить умение студентов творчески мыслить и логически правильно излагать ответы на поставленные вопросы.

Оценка знаний студентов должна опираться на строго объективные критерии, научно обоснованные педагогикой и обязательные для выполнения всех преподавателей.

Среди таких критериев важнейшими являются принципы подхода к оценке. В наиболее общем виде эти принципы можно представить следующим образом:

- глубокие знания и понимание существа вопроса, но не всех его деталей, а лишь основных;
- степень сознательного и творческого усвоения изучаемых наук как базы личных убеждений и полезных обществу действий;
- понимание сущности науки, места каждой темы в общем курсе и её связи с предыдущими и последующими темами;

- выделение коренных проблем науки и умение правильно использовать это знание в самостоятельной научной деятельности или практической работе по специальности.

Экзамен (зачет) может проводиться в устной, письменной форме и с применением тестов. Экзамен (зачет) проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании экзамена (зачета) преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы.

Студентам необходимо тщательно готовиться к итоговому экзамену. Процесс подготовки к итоговому экзамену начинается, по существу, с самого первого этапа изучения предмета. Он включает в себя самостоятельную работу над рекомендованной литературой. Как правило, он начинается за полтора-два месяца до экзаменационной сессии. Изучив и законспектировав рекомендованные источники, выполнив предусмотренные учебным планом письменные работы и имея рецензии на них, студент начинает непосредственную подготовку к экзамену с тщательной отработки курса в соответствии с требованиями учебной программы и выполнения рекомендаций преподавателя, данных в рецензии. На этом этапе студент должен повторить изученное по учебникам и учебным пособиям, личным конспектам, записям лекций и другим материалам. При этом особое внимание должно быть обращено на тщательную отработку тех конкретных вопросов и тем учебной программы, которые слабо усвоены.

При повторении материала перед итоговым экзаменом необходима самопроверка или взаимная проверка знаний. В этом случае по каждой теме надо еще раз хорошо продумать материал, найти соответствующие статьи из нормативных актов, подобрать примеры. Вполне себя оправдывает групповая взаимная проверка. Для этого рекомендуется собираться по 3-4 человека и проводить разбор вопросов по курсу. Экзамен проводится по билетам. Если какой-либо из поставленных в билете вопросов студенту кажется неясным, он может обратиться к преподавателю за разъяснением. Пользоваться наглядными пособиями, словарями или справочниками можно только с разрешения преподавателя. При подготовке к ответу, а также при ответе не обязательно придерживаться той последовательности вопросов, которая дана в билетах. Записи ответов лучше делать в виде развернутого плана, их можно дополнить цифрами, примерами, фактами, а также сослаться на необходимые нормативные акты и другие источники.

Ответ должен быть построен в форме свободного рассказа. Важно не только верно изложить соответствующее положение, но и дать его глубокое теоретическое обоснование. При ответах надо избегать больших выступлений, отклонений от существа вопросов, но не следует вдаваться и в такую крайность, как погоня за краткостью. Такой ответ не раскроет содержания вопроса и не даст возможности преподавателю правильно судить о знаниях студента. После ответов на вопросы билета преподаватель может задать дополнительные вопросы, на которые студент обязан ответить.

Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично»,

«хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Все положительные оценки записываются в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Неудовлетворительные оценки проставляются в экзаменационную ведомость.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса используется ряд информационных технологий обеспечения дистанционного обучения, включающий, но не исчерпывающийся, технологиями онлайн и оффлайн распространения образовательной информации (почтовая рассылка печатных материалов и бланков тестирования или электронных версий образовательных материалов на физических носителях, либо интерактивный доступ к материалам через интернет, доступ к электронно-библиотечным системам института и сторонних поставщиков), технологиями взаимодействия студентов с преподавателем (видео-лекции и семинары, групповые и индивидуальные консультации через интернет, индивидуальные консультации по телефону), технологиями образовательного контроля (интерактивные онлайн тесты в интернет, оффлайн тесты с использованием персональных печатных бланков).

Для реализации указанных технологий используется набор программного обеспечения и информационных систем, включающий, но не ограничивающийся, следующим списком.

1. операционные системы Microsoft Windows (различных версий);
2. операционная система GNU/Linux;
3. свободный офисный пакет LibreOffice;
4. система управления процессом обучения «Lete e-Learning Suite» (собственная разработка);
5. система электронного обучения студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» EduTerra.pro
6. система интерактивного онлайн тестирования (собственная разработка);
7. система телефонной поддержки и консультаций сотрудниками колл-центра «Центральная служба поддержки» (собственная разработка);
8. система онлайн видео конференций Adobe Connect;
9. электронно-библиотечная система «Айбукс»;
10. электронно-библиотечная система «Издательства «Лань»;
11. интернет-версия справочника «КонсультантПлюс»;
12. приложение для мобильных устройств «КонсультантПлюс: Студент»;
13. справочная правовая система «Гарант»;

14. иные ИСС.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Аудиторная база (лекционная аудитория, аудитория для проведения практических занятий, виртуальные классные комнаты на портале РФЭИ)
2. Организационно-технические средства и аудиовизуальный фондовый материал, мультимедийное оборудование.
3. Комплекты видеофильмов, аудиокниг, CD-дисков по проблемам дисциплины.
4. Электронная информационно-образовательная система РФЭИ
5. Доступ к интернету.

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, входящей в состав рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

Направление подготовки	38.03.05 (080500) Бизнес-информатика
Профиль	Информационный бизнес
Квалификация (степень)	Бакалавр
Утверждена	21 декабря 2015 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Региональный финансово-экономический институт при формировании компетенций студентов направления подготовки 38.03.05 (080500) «Бизнес-информатика» выделяет три этапа формирования компетенции:

- **начальный.** На этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. В целом, знания и умения носят репродуктивный характер. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила. На этом этапе он решает задачи, преимущественно, по образцу. Если студент удовлетворительно отвечает этим требованиям, можно говорить об освоении им базового (начального) уровня компетенции;
- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но ещё не достигают целевых (итоговых) значений. На этом этапе студент осваивает действия с предметными знаниями в конкретной дисциплине и, часто, в междисциплинарном характере действий. Способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм своих действий, осуществлять саморегуляцию в ходе работы, переносить знания и умения на новые, возникающие в ходе выполнения работ, условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь удовлетворительного уровня сформированности компетенции;
- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых (целевых) показателей по заявленной компетенции. Он осваивает весь необходимый объём знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения и навыки при решении реальных задач и в нестандартных учебных условиях.

Дисциплина имеет целью участие в формировании следующих компетенций (список в соответствии с РУП направления подготовки, составленным в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080500 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 января 2010 г., № 27, в редакции Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.05.2011 № 1975):

- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать их развитие в будущем (ОК-4)
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности.

Этапы формирования компетенций обычно распределены следующим образом:

1. **Начальный** – формируется в процессе изучения отдельных разделов дисциплины, а успешность его освоения определяется с помощью критериев оценивания компетенции, подробно описанной в разделе [2] этого документа.
2. **Основной** – формируется на этапе успешного завершения всех дисциплин, участвующих в процессе формирования компетенции.
3. **Завершающий** – достигается на основании комплексной междисциплинарной работы, в ходе итоговых практик, экзаменов,

выполнении дипломной работы и подтверждении успешного овладения компетенцией.

Завершение дисциплины с точки зрения показателей раздела [2] означает успешное освоение как минимум начального уровня овладения компетенцией.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль достижения целевых критериев на этапе текущего формирования компетенции при изучении любых дисциплин направления подготовки осуществляется на основании следующих инструментов (средств оценивания):

1. индивидуальные задания расчётного типа;
2. индивидуальные задания графического типа;
3. индивидуальные задания вербального типа;
4. индивидуальные задания расчётно-графического типа;
5. индивидуальные темы рефератов по заданной теме;
6. индивидуальные темы эссе по заданной теме;
7. индивидуальные задания для выполнения контрольных работ;
8. тесты в ЭИОС по темам дисциплины:
 - a. базовый уровень
 - b. высокий уровень
 - c. повышенный уровень
9. задания для выполнения лабораторных работ;
10. вопросы для защиты лабораторных работ;
11. задания для подготовки и защиты докладов;
12. сценарии ролевых игр;
13. сценарии мастер-классов;
14. задания для выполнения курсовых работ (проектов);
15. задания для выполнения научно-исследовательских работ;
16. задания для прохождения практик;
17. вопросы к экзамену;
18. вопросы к государственному экзамену;
19. задания для выполнения выпускных квалификационных работ.

Основными типами промежуточного контроля являются тестирования вербального и невербального типов в ЭИОС РФЭИ.

Эти тесты различаются по характеру стимульного материала.

В вербальных типах заданий основным содержанием работы испытуемых являются операции с понятиями, мыслительные действия, осуществляемые в словеснологической форме. Составляющие эти методики задания апеллируют к памяти, воображению, мышлению в их опосредованной языковой форме. Они очень чувствительны к различиям в языковой культуре, уровню образования, профессиональным особенностям.

Вербальный тип заданий наиболее распространён в компетентностных тестах, тестах достижений, при оценке специальных способностей.

Невербальные тесты — это такой тип методик, в которых тестовый материал представлен в наглядной форме (в виде картинок, чертежей, графических изображений и т. п.). От испытуемых требуется понимание вербальных инструкций, само же выполнение заданий опирается на перцептивные и моторные функции.

Невербальные тесты уменьшают влияние языковых различий на результат испытания. Они также облегчают процедуру тестирования испытуемых с нарушением речи, слуха или с умеренным уровнем подготовки.

Невербальные тесты широко используются при оценке начального этапа формирования компетенции.

Программа изучения дисциплины составлена таким образом, что успешное её освоение возможно с различными результатами. Все задания разделены на обязательные и необязательные. Успешное выполнение всех обязательных заданий означает достижение удовлетворительного уровня по освоению дисциплины.

Количество обязательных заданий текущего контроля не менее 65% от общего количества заданий. Все обязательные задания предполагают возможность повторного выполнения (как автоматически, так и в ряде случаев по согласованию/дополнительному разрешению). Успешное выполнение всех обязательных заданий гарантирует студенту оценку «удовлетворительно» в зачётной книжке, если изучение этой дисциплины предполагает выставление оценки.

Необязательный уровень включает задания высокой и повышенной (относительно высокой) сложности. Их успешное выполнение необязательно для студента, однако их выполнение непосредственно влияет на оценку по дисциплине, а также более глубокий уровень освоения предметной областью дисциплины. Успешное завершение всех заданий высокой сложности предполагает получение оценки «хорошо», а повышенной сложности «отлично» при оценивании результатов освоения дисциплины.

Текущий подход является формализованным для всех дисциплин направления подготовки «Бизнес-информатика» и **обязателен к применению в рамках текущей дисциплины.**

В связи с различиями в части применения дисциплины на разных формах обучения и конкретных профилях здесь приводятся полные сведения о способе формирования оценки.

1. Если по дисциплине в РУПе не предусмотрен промежуточный контроль (в РУПе по дисциплине указан только ОДИН итоговый экзамен)

Накопленная оценка по дисциплине рассчитывается с помощью взвешенной суммы оценок за отдельные формы текущего контроля знаний следующим образом:

$O_{\text{накопленная}} = n_1 \cdot O_{\text{текущий1}} + n_2 \cdot O_{\text{текущий2}} + n_3 \cdot O_{\text{текущий3}} + \dots + n_i \cdot O_{\text{текущийi}}$, где

$O_{\text{текущий1}}$ – оценка за текущее компьютерное тестирование (базовый, минимальный уровень)

$O_{\text{текущий2}}$ – оценка за текущее компьютерное тестирование (высокий уровень)

освоения)

$O_{текущий3}$ – оценка за текущее компьютерное тестирование (повышенной сложности)

$O_{текущий4}$ – оценка за эссе

...

$O_{текущий i}$ – оценка за реферат, доклад и т.п.

$n_1, n_2, n_3, \dots, n_i$ – веса оценок за отдельные формы текущего контроля ($O_{текущий1}, O_{текущий2}, O_{текущий3}, \dots, O_{текущий i}$)

$n_1=0.6, n_2=0.2, n_3=0.1, n_4=0.1$

Сумма весов оценок за отдельные формы текущего контроля, которые учитываются в накопленной оценке, должна быть равна единице (нормализуются):

$$\sum n_i = 1$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: **в пользу студента.**

Результирующая оценка по дисциплине (которая пойдёт в диплом и является критерием оц) рассчитывается следующим образом:

$O_{результ} = k_1 \cdot O_{накопл} + k_2 \cdot O_{экз}$, где

$O_{накопл}$ – накопленная оценка по дисциплине

$O_{экз}$ – оценка за экзамен

k_1 – вес накопленной оценки по дисциплине

k_2 – вес экзаменационной оценки по дисциплине

Сумма весов ($k_1 + k_2$) должна быть равна единице: $\sum k_i = 1$, при этом, $0,2 \leq k_i \leq 0,8$. Вес итоговой аттестации не может быть менее 20% от всей дисциплины.

Для текущей дисциплины $k_1 = 0,8$

Способ округления экзаменационной и результирующей оценок: среднее арифметическое.

2. Если по дисциплине в РУПе предусмотрен промежуточный контроль (в РУПе по дисциплине указано БОЛЕЕ одного экзамена)

Итоговая накопленная оценка по дисциплине рассчитывается следующим образом:

$$O_{накопленная \text{ Итоговая}} = (O_{промежуточная 1} + O_{промежуточная 2} + \dots + O_{накопленная i}) : \text{на число этапов,}$$

$O_{промежуточная 1}$ – промежуточная оценка 1 этапа/модуля

$O_{промежуточная 1} = m_1 \cdot O_{накопленная 1 \text{ этапа}} + m_2 \cdot O_{промежуточный экзамен 1 \text{ этапа}}$

Сумма весов ($m_1 + m_2$) должна быть равна единице, при этом, $0,2 \leq m_i \leq 0,8$

$O_{промежуточная 2}$ – промежуточная оценка 2 этапа/модуля

$O_{промежуточная 2} = m_3 \cdot O_{накопленная 2 \text{ этапа}} + m_4 \cdot O_{промежуточный экзамен 2 \text{ этапа}}$

Сумма весов ($m_3 + m_4$) должна быть равна единице, при этом, $0,2 \leq m_i \leq 0,8$

$O_{накопленная 1 \text{ этапа}}, O_{накопленная 2 \text{ этапа}}$ рассчитываются по приведенной выше формуле расчета накопленной оценки (за каждый этап)

$O_{накопленная i}$ – накопленная оценка последнего этапа/модуля перед ИТОГОВЫМ ЭКЗАМЕНОМ

$O_{накопленная i}$ рассчитывается по приведённой выше формуле расчёта накопленной оценки (для **последнего этапа/модуля перед итоговым экзаменом**)

Результирующая оценка по дисциплине (которая идёт в диплом и является одним из критериев оценивания достижения основного этапа освоения компетенции) рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = k_1 \cdot O_{\text{накопленная Итоговая}} + k_2 \cdot O_{\text{Итоговый экз}}$$

$O_{\text{Итоговый экз}}$ – оценка за **ИТОГОВЫЙ** экзамен

Сумма весов ($k_1 + k_2$) должна быть равна единице: $\sum k_i = 1$, при этом, $0,2 \leq k_1 \leq 0,8$

Способ округления накопленных, промежуточных, экзаменационных и результирующей оценок: **среднее арифметическое**

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной деятельности.

В соответствии с описанием показателей и критериев оценивания, подробно описанные в пункте 2 этого документа, здесь приводится неполный список **примеров** тестовых заданий.

См. приложение 2.1 «Типовые контрольные задания», являющееся частью рабочей программы дисциплины.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Система текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов предусматривает решение следующих задач:

- оценка качества освоения студентами основной профессиональной образовательной программы (оцениваются знания, умения и навыки);
- аттестация студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей основной профессиональной образовательной программы;
- поддержание постоянной обратной связи и принятие оптимальных решений в управлении качеством обучения студентов на уровне преподавателя, кафедры, факультета и института целиком.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация является основным механизмом оценки качества подготовки студентов (согласно требованиям ФГОС) и формой контроля учебной работы студентов.

Оценка качества подготовки студентов осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплины и оценка компетенций студентов. Предметом оценивания являются знания, умения, компетенции обучающихся.

Промежуточная аттестация студентов проводится по учебной дисциплине в сроки, предусмотренные учебными планами и годовыми календарными учебными графиками в порядке, утверждённом в вузе.

Каждая компетенция формируется на всех этапах обучения студента в процессе изучения ряда дисциплин, а после, использования

междисциплинарных знания для выполнения дипломной работы и практик. Знания, умения и навыки постепенно формируют целевую компетенцию. Поэтому существенно отличаются и методы контроля промежуточной и итоговой оценки достижения компетенций.

Промежуточные методы контроля включают в себя автоматические и неавтоматические методы контроля, такие как тестирование или аттестация/не аттестация по выполнению требуемых видов работ.

С целью определения уровня овладения компетенциями, в заданные логикой преподавания дисциплины сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются в соответствии с формой задания (см. п.2 «описание показателей и критериев оценивания...»).

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих условиях:

1. Периодичность проведения оценки (минимум 1 раз на каждую рассматриваемую тему в дисциплине).
2. Многоступенчатость: оценка (как автоматически с помощью ЭИОС или преподавателем) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

5. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций

Основным критерием итоговой сформированности любой компетенции является успешное завершение обучения студентом, выполнение и защита дипломной работы и государственного экзамена, прохождение и защита практик.

Успешное завершение дисциплины означает достижение очередного шага в формировании компетенции. Критерием успешного завершения дисциплины является как минимум выполнение всех обязательных требований (заданий) из перечня в пункте 2 этого документа. Критерии успешного завершения каждого из заданий определяются в самих заданиях. Примеры заданий можно посмотреть в п.3 этого документа.

Шкалы оценивания предусматривают детальный ответ на вопрос об уровне освоения дисциплины и, посредством оценивания процедур знаний, умений и навыков, показателей оценивания сформированности компетенции.

Рыночная экономика: сущность, условия функционирования, основные черты

Тест "Рыночная экономика: основные понятия"

Общая группа

Для появления и функционирования рыночной экономики необходимо *создание рыночной инфраструктуры*. Она включает в себя: (выберите верные варианты ответа)

- финансовый рынок
- рынок факторов производства
- рынок недвижимости
- международный рынок
- рынок товаров и услуг

Маленькое государство Белгравия имеет развитую рыночную инфраструктуру. Однако практически вся собственность является государственной либо принадлежит крупным городам (является муниципальной). Можно ли считать экономику Белгравии рыночной?

- да, поскольку присутствует муниципальная собственность и имеется развитая рыночная инфраструктура
- нет, так как присутствуют развитая рыночная инфраструктура и муниципальная собственность одновременно
- нет, так как отсутствует частная собственность (основа рыночной экономики), хотя и развита рыночная инфраструктура

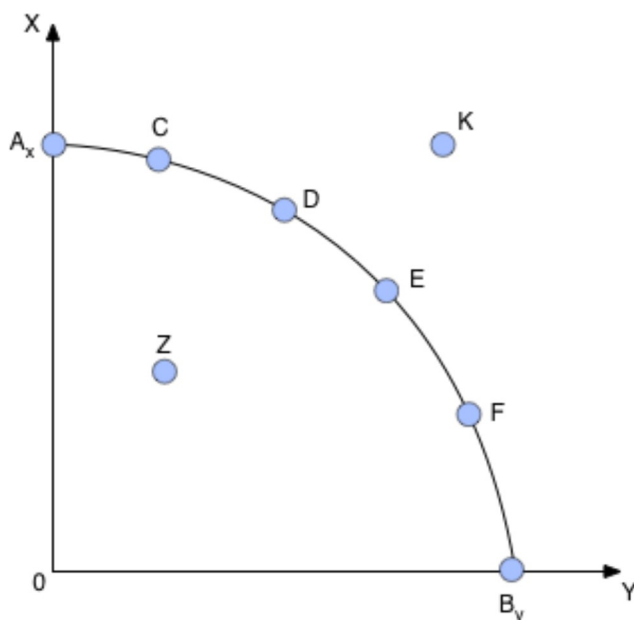
На *рынке товаров и услуг* происходит (выберите верный ответ)

- покупка и продажа товаров (услуг)
- покупка товаров и продажа услуг
- купля-продажа товаров

Выберите из предложенных ниже элементы рынка факторов производства.

- банковский процент
- земля
- информация
- предпринимательские способности
- труд
- капитал
- сбережения населения

Рассмотрите еще раз кривую производственных возможностей.



Какой объем производства характеризует собой точка K?

- максимальный, который только можно произвести
- недостижимый, поскольку ресурсы ограничены и такой объем товаров произвести невозможно
- меньше оптимального, поскольку еще останутся не задействованные в производстве ресурсы

На затерянном в теплом море островке группа местных ремесленников производит два вида изделий: горшки и корзины. Если они используют все свои ресурсы и будут производить только горшки, то сделают за день 10 штук. Если они аналогичным образом “бросят все силы” на корзины – получают пять корзин. Однако они умело сочетают в производстве горшки с корзинами, чтобы жители острова были ими довольны. Чтобы произвести одну лишнюю корзину, необходимо отказаться от производства двух горшков. Каковы в этом случае издержки упущенной возможности производства одной корзины?

- затраты на изготовление двух корзин
- затраты на изготовление двух горшков
- затраты на изготовление пяти горшков и десяти корзин

Финансовый рынок состоит из: (выберите верные ответы)

- денежного рынка
- валютного рынка
- рынка товаров и услуг
- рынка капиталов
- рынка страхования

На рынке присутствуют потребители товаров и товаропроизводители. Как только возникает спрос на какой-то товар, товаропроизводители “отвечают” на него ростом производства нужного товара. Как только спрос насыщается, производство данного товара сокращается. Какая из функций рынка описана данным примером?

- координирующая
- распределительная
- ценообразующая

Как Вы уже знаете, рыночной экономике присущи недостатки: не обеспечивает стабильного развития, не защищает окружающую среду, не стимулирует к созданию коллективных благ (автодорог, образования, транспорта и проч.) и др. Кто берет на себя решение этих проблем?

- исследователи рыночной экономики
- государство
- макроэкономика

Что является примером такого микроэкономического понятия, как “домохозяйство” (выберите верный ответ)?

- ферма, выращивающая растения и животных на продажу
- семейное предприятие
- семья

Основы теории спроса и предложения

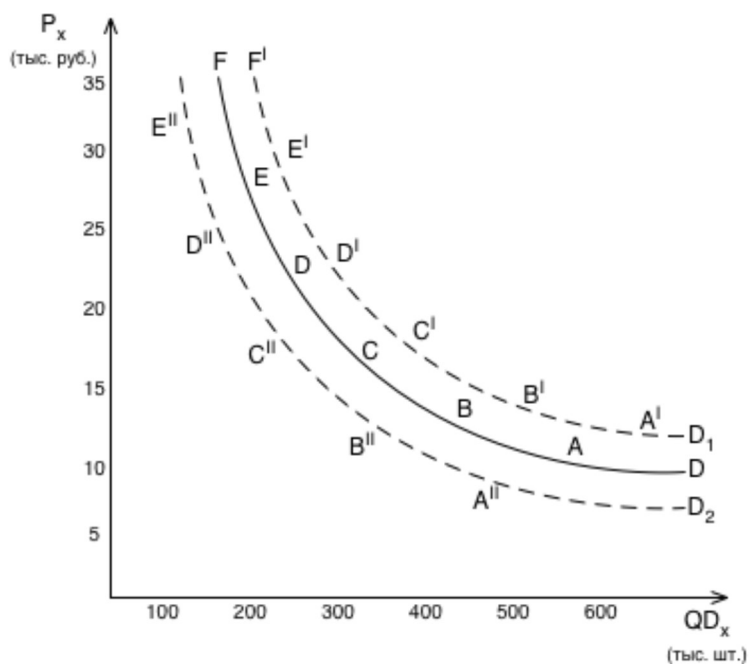
Тест "Спрос и предложение"

Общая группа

Объем спроса – это количество (выберите верный вариант ответа)

- некоего товара, который покупатели хотят и могут приобрести для удовлетворения своих потребностей
- некоего товара, который покупатели хотели бы, но не могут приобрести из-за отсутствия средств
- некоторого товара, умноженного на его среднерыночную цену

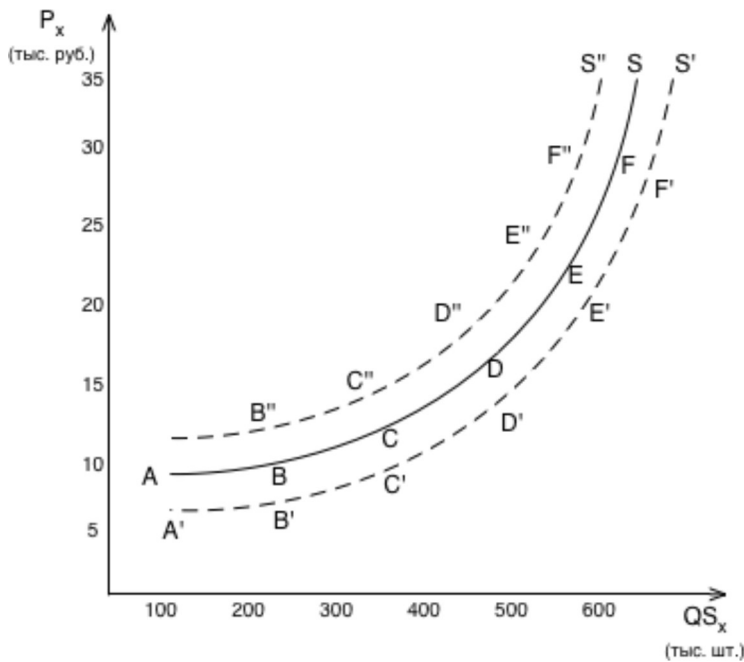
На кривой спроса наблюдается следующая ситуация:



Раньше, при цене 20 т.р. за единицу товара, спрос составлял около 300 тысяч штук (график D), теперь при той же цене в 20 т.р. спрос составляет около 350 тыс. штук. Что произошло со спросом (и кривой спроса)?

- спрос не изменился, мы все еще находимся на кривой D
- спрос увеличился, кривая сместилась из положения D в положение D1
- спрос сократился, кривая сместилась в положение D2

Внимательно посмотрите на уже известный вам график кривой предложения.



При цене 15 т.р. на товар предложение товаропроизводителей составляет 500 тысяч штук; при снижении цены до 10 т.р., предложение товаропроизводителей сокращается до 400 тысяч. Что происходит с предложением (и кривой предложения) в данной ситуации?

- предложение сокращается, кривая смещается влево, в положение S''
- предложение не изменяется, происходит движение по кривой предложения S
- предложение возрастает, кривая предложения смещается вправо, в положение S'

При цене 100 тысяч рублей на автомобиль BMW пятой серии наблюдается спрос в 990 штук в городе N (где всего 1000 жителей). Однако при цене 100 тыс. рублей производители BMW готовы изготовить лишь один автомобиль (в рамках благотворительной акции). Как бы Вы охарактеризовали состояние

автомобильного рынка в городе N?

- нехватка автомобилей BMW в размере 1000 штук
- нехватка автомобилей BMW в размере 989 автомобилей
- излишек автомобилей BMW в размере 991 штуки

Что такое *равновесная цена*?

- Средняя цена на некоторый товар, установившаяся на рынке производителей
- Цена, при которой количество некоего товара, на который покупатели предъявляют спрос, равно количеству товара, которое предлагают производители
- Цена, при которой количество некоего товара, которое предлагают производители, больше, чем то, что готовы приобрести покупатели

Если спрос на товар остается неизменным, а предложение на него сокращается, то новая равновесная цена (выберите верный ответ)?

- не меняется
- увеличивается
- снижается

При неизменном предложении (S), но при увеличивающемся спросе (D) происходит следующее: (выберите верные утверждения)

- увеличивается равновесная цена
- снижается количество приобретаемого товара
- снижается равновесная цена
- увеличивается количество приобретаемого товара

Если эластичность спроса по цене для товара (допустим, футболки) составляет 8, то

это означает, что (выберите верное утверждение)

- при росте цены на этот товар на 1% количество проданного товара вырастет на 8%
- при снижении цены на 1% количество проданного товара вырастет в 8 раз
- при снижении цены на этот товар на 1% количество проданного товара вырастет на 8%

На какой из товаров, приведенных в списке ниже, спрос можно считать *абсолютно неэластичным*?

- обувь
- автомобили bentley
- хлеб

Какой из товаров, приведенных ниже, может характеризовать понятие *абсолютной эластичности*?

- антикварная ваза
- вода питьевая
- одежда

Рассмотрим спрос на соль и спички. Что произойдет с выручкой товаропроизводителя при снижении цен на эти товары? (выберите верный ответ)

- Выручка увеличится, так как спрос на важнейшие товары эластичен (люди начнут заготавливать соль и спички в больших объемах)
- Выручка сократится, так как спрос на предметы первой необходимости неэластичен, следовательно, при существенном снижении цен объем продаж изменится несущественно
- Выручка не изменится, спрос на соль и спички имеет единичную эластичность

Что в микроэкономике понимается под *товарами высокого качества*?

- товары, для которых эластичность спроса по доходу больше 0
- товары, для которых эластичность спроса по доходу меньше 0
- товары, награжденные “знаком качества”

Рассмотрим два товара-заменителя (субститута): масло и маргарин, и рассчитаем для них перекрестную эластичность. Эластичность спроса на масло по цене на маргарин составила 2,5. Что это означает (выберите верный ответ)?

- при росте цен на маргарин на 1%, спрос на масло вырастет в 2,5 раза
- рост цен на маргарин на 10% приводит к увеличению спроса на масло на 25%
- снижение цен на маргарин на 1% приводит к увеличению спроса на масло на 2,5%

Где используются результаты расчетов перекрестной эластичности?

- При рассмотрении соблюдения антимонопольного законодательства
- Для прогнозирования отраслевого предложения
- Для прогнозирования потребительского спроса

Для какого из товаров характерно абсолютно неэластичное предложение по цене (выберите верный ответ)?

- носки
- нефть
- хлеб

Поведение потребителя и потребительский выбор

Тест "Поведение потребителей"

Общая группа

Рассмотрим два товара-заменителя: мыло и гель для душа. При снижении цены на гель для душа как будет проявляться "эффект замещения"?

- Объем потребления геля вырастет, покупатель "заместит" им покупку мыла
- Объем потребления геля снизится, покупатель "заместит" его мылом
- Объем потребления мыла вырастет, покупатель "заместит" им покупку геля

В чем суть *эффекта дохода*?

- Доход покупателя (его бюджет) неожиданно увеличивается, соответственно, он может покупать товары, цены на которые выше
- При снижении цены на какой-то товар покупатель тратит на него меньшую часть своего бюджета, высвободившимися средствами он может распорядиться по своему усмотрению
- При росте цен на какой-то товар покупатель может распродать запасы этого товара и получит дополнительный доход

Эффект Гиффена может наблюдаться для

- товаров, занимающих значительную долю в бюджете домохозяйств: при повышении цены на них потребление их все равно растёт
- товаров длительного пользования и предметов роскоши
- товаров, занимающих незначительную часть в бюджете домохозяйств: при повышении цены на них их все равно покупают в прежнем объеме, “не замечая” изменений

Для некачественных товаров “эффект дохода”

- снижает эффект замещения
- повышает эффект замещения
- никак не сказывается на эффекте замещения

Предельная полезность товара — это

- общее количество товаров, которое смог купить покупатель по данной цене
- удовлетворение, которое получает покупатель от приобретения товаров
- полезность, равная приращению общей полезности

Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства

Тест "Фирма в рыночной экономике"

Общая группа

В микроэкономике для определения понятия *издержки производства* и описания их поведения используется два допущения: (выберите верные варианты ответа)

- эффект замещения и эффект дохода действуют в одном направлении
- каждый вид ресурса имеет по крайней мере два альтернативных способа применения
- фирма действует в краткосрочном периоде
- любой ресурс ограничен

Под *явными издержками* понимают издержки упущенной возможности, которые связаны с (выберите верный ответ)

- оплатой ресурсов за счет денежных средств фирмы
- альтернативным использованием денежных средств фирмы (например, как вклады или ссуды сотрудникам)
- оплатой ресурсов путем бартера (обмена на другой товар)

Отчисления на страхование относятся к следующему виду издержек: (выберите верный ответ)

- прямые издержки
- неявные издержки
- косвенные издержки

К *постоянным* факторам производства в краткосрочном периоде работы фирмы относят (выберите верные ответы)

- сырье
- зарплата топ-менеджеров (руководства)
- вспомогательные материалы
- капитальное оборудование
- зарплата наемных рабочих
- электроэнергия
- земля

Что понимается под *долгосрочным периодом* деятельности фирмы в микроэкономике? (выберите верный ответ)

- Промежуток времени, в течение которого фирма изменяет объемы производства, но не изменяет некоторые факторы производства
- Промежуток времени, в течение которого фирма изменяет объемы всех используемых факторов производства
- Конкретный (точный) промежуток времени, не менее 5 лет

Для приведенной ниже в таблице производственной функции рассчитайте величину *среднего продукта* при занятости на производстве 20-ти рабочих.

<i>Количество единиц труда (L)</i>	10	20	30
<i>Суммарный продукт (TP)</i>	50	60	90

- 30
- 3
- 1,5

Для приведенной ниже в таблице производственной функции рассчитайте

величину *предельного продукта* при занятости на производстве 30-ти рабочих.

<i>Количество единиц труда (L)</i>	10	20	30
<i>Суммарный продукт (TP)</i>	50	60	90

- 30
- 1
- 3

В чем состоит смысл *закона уменьшающейся отдачи ресурса*?

- Всегда наступает такая ситуация, при которой каждая последующая единица ресурса приносит меньшую отдачу, чем предыдущая
- Чем меньше ресурсов у предприятия, тем ниже от них отдача
- количество ресурсов всегда ограничено, поэтому наступает ситуация, когда ресурсы исчерпаны, соответственно, отдача от них стремится к нулю

Вспомните, как выглядят кривые предельного (MP) и среднего продукта (AP). В какой точке они пересекаются?

- В точке, где кривая MP имеет максимум.
- Не пересекаются.
- В точке, где кривая AP имеет максимум.

Экономическая прибыль и *бухгалтерская прибыль* различаются на величину

- неявных издержек
- прямых издержек
- косвенных издержек

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах

Тест "Издержки производства"

Общая группа

Суммарные издержки, которые *не изменяются* с увеличением (или уменьшением) объемов производства, называются (выберите верный ответ)

- суммарными переменными издержками
- суммарными постоянными издержками
- суммарными издержками

Маленькая фирма выпускает товар "веник дубовый". При производстве 10 единиц продукции общие издержки составляют 500 рублей. Средние переменные издержки (AVC) составляют 35 рублей. Найдите величину постоянных издержек фирмы (TFC)?

- 150 рублей
- 15 рублей
- 465 рублей

Изменение величины *предельных издержек* определяется изменением

- переменных и постоянных издержек
- переменных издержек
- постоянных издержек

Вспомните, как выглядят кривые предельных и средних издержек (всех видов).

Кривая предельных издержек (MC) пересекается с кривой средних переменных издержек (AVC) в точке (выберите верный ответ)

- минимума AVC
- минимума MC
- максимума MC

Принципу замещения факторов соответствует формула (выберите верный вариант):

$$\frac{MP_k}{P_k} = \frac{MP_L}{P_L}$$

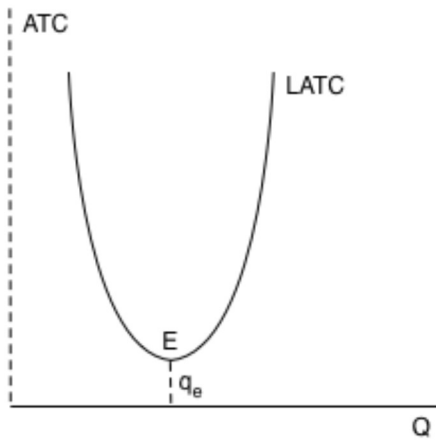
$$\frac{MP_k}{P_k} > \frac{MP_L}{P_L}$$

$$\frac{MP_k}{P_k} < \frac{MP_L}{P_L}$$

В чем суть *эффекта масштаба*?

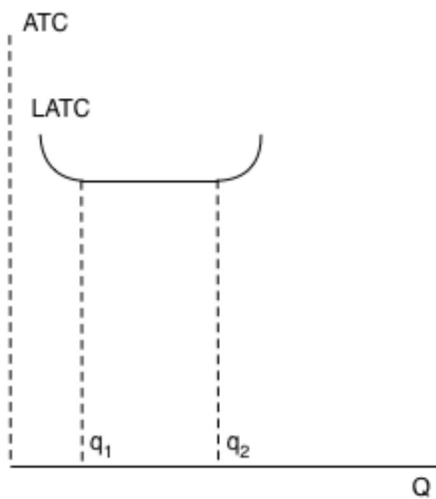
- Расширение производства и вовлечение дополнительных капитальных ресурсов приводит на первых порах в действие ряд факторов, способствующих снижению средних суммарных издержек
- Вовлечение в производство дополнительных капитальных ресурсов приводит к расширению масштабов производства и росту общих издержек
- Расширение производства и вовлечение дополнительных капитальных ресурсов приводит на первых порах в действие ряд факторов, способствующих увеличению средних суммарных издержек

Рассмотрите приведенный ниже график LATC. Для хозяйственной деятельности какого предприятия он характерен?



- производство автомобилей
- торговля канцелярскими товарами
- металлургический комбинат

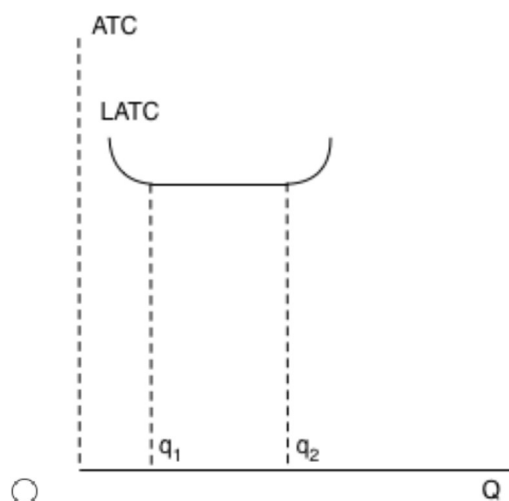
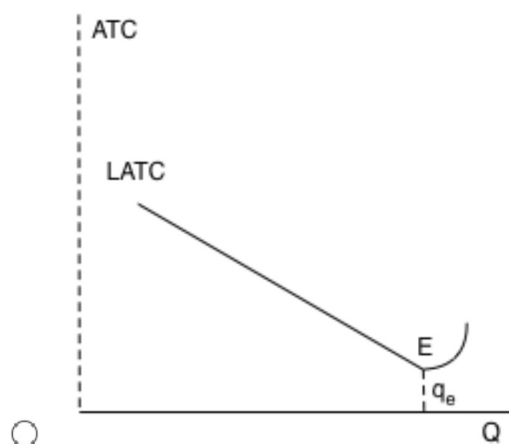
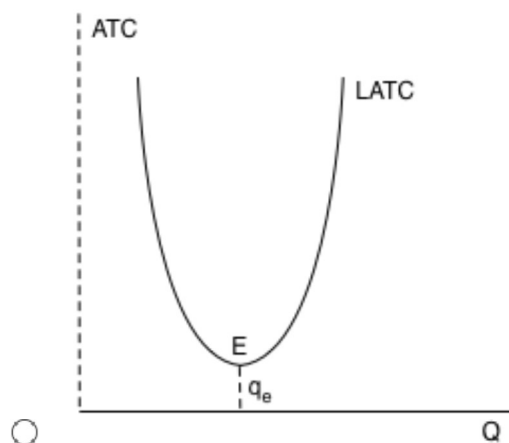
Если кривая суммарных издержек выглядит следующим образом:



– какие тогда фирмы действуют на данном рынке?

- только мелкие
- и крупные, и мелкие
- только крупные

Нефтедобывающая фирма “Нефта” является монополистом в небольшом (и вымышленном) государстве Сан Марти. Какой из приведенных ниже графиков суммарных издержек характерен для ее рыночного положения?



Какие факторы “включаются в работу” при *эффекте экономии за счет увеличения масштабов производства*?

- эффективность капитала
- использование высококачественных сопутствующих товаров
- наличие свободных денежных средств
- специализация управленческого аппарата
- ограниченность ресурсов
- специализация труда

Рыночные структуры

Тест "Рыночные структуры"

Общая группа

Как связаны *конкурентность фирмы* в отрасли и *конкурентность рынка*, на котором эта фирма действует?

- Чем выше конкурентность каждой фирмы, тем выше конкурентность рынка в целом
- Чем ниже конкурентность фирм, тем выше конкурентность рынка, где они действуют
- Чем ниже конкурентность каждой фирмы, тем ниже конкурентность рынка, где эти фирмы действуют

Отраслью в микроэкономике принято называть группу фирм, которые

- производят товар и комплиментарные (сопутствующие) ему товары
- принадлежат одному и тому же владельцу
- производят один и тот же товар (или однотипные товары)

Какой из *рыночных структур*, приведенных ниже, не существует?

- Олигархии
- Чистой конкуренции
- Олигополии
- Монополистической конкуренции
- Чистой монополии

Ниже приведены сведения о суммарной выручке и объеме продаж (в штуках) фирмы “Неон” за последние 3 месяца.

<i>Количество проданного товара, шт. (q)</i>	10	15	20
<i>Суммарная выручка, у.е. (TR)</i>	50	60	80

Рассчитайте среднюю (AR) и предельную выручку (MR) фирмы “Неон” и оцените ее изменения за последние 3 месяца, выбрав наиболее верное описание из приведенных ниже тенденций.

- Средняя выручка растет к 3-ему месяцу, а предельная выручка снижается.
- Средняя выручка снижается к 3-ему месяцу, а предельная выручка растет.
- Средняя выручка не изменяется в течение 3-х месяцев, предельная выручка растет.

Фирма “На память” занимается изготовлением и продажей сувенирной продукции для туристов. Общие издержки фирмы (ТС) составляют 500 у.е., издержки на оплату аренды торговых точек – 200 у.е. За последний период фирме удалось продать 149 единиц своей продукции, цена одного изделия составляет около 2 у.е. Произведя необходимые расчеты, скажите: стоит ли фирме прекратить производство или нет?

- Фирме следует прекратить производство, поскольку выручка (298 у.е.) меньше общих переменных издержек (300 у.е.).
- Фирме можно продолжать производить сувениры, поскольку выручка (298 у.е.) больше общих постоянных издержек (200 у.е.).
- Фирме следует прекратить производство, поскольку переменные издержки (300 у.е.) больше постоянных (200 у.е.).

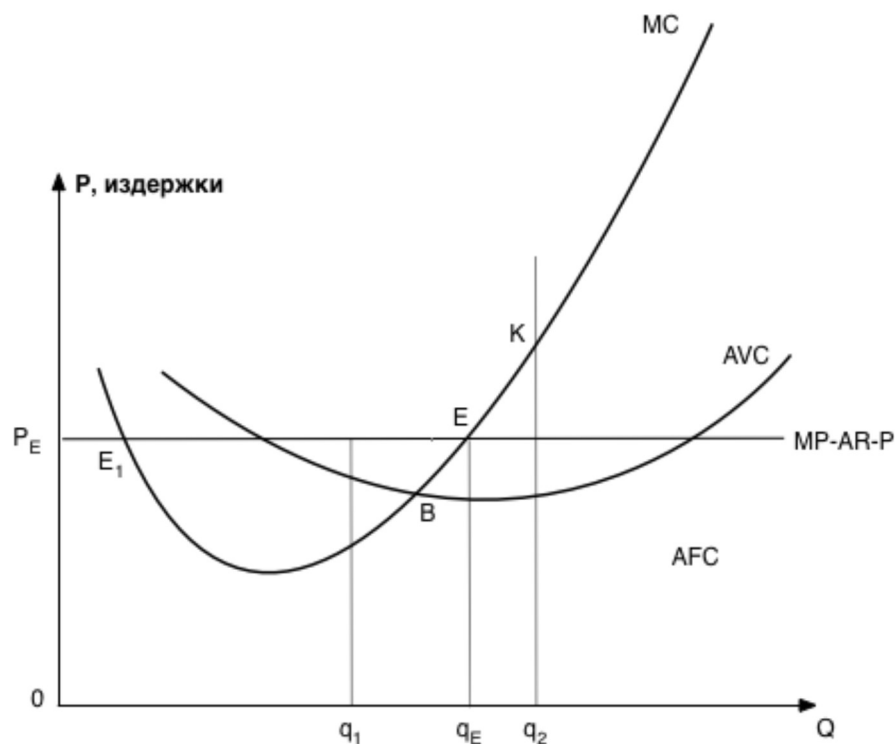
Чтобы получить *максимум прибыли*, фирма должна производить такой объем продукции, при котором (выберите верное утверждение)

- предельная выручка больше предельных издержек
- средняя выручка меньше предельных издержек
- предельная выручка равняется предельным издержкам

ИП Тапочкин пришел на рынок услуг по ремонту обуви в городе N и с удивлением обнаружил, что рынок является совершенно конкурентным. В среднем цена на услугу по замене набойки на каблук составляет 100 рублей. За месяц ИП Тапочкину удалось починить 20 пар обуви. Рассчитайте величину предельной выручки г-на Тапочкина в этом месяце.

- 4000 рублей
- 100 рублей
- 200 рублей

Ниже приведен уже известный Вам график равновесия фирмы в краткосрочном периоде на абсолютно конкурентном рынке.



Какая из точек характеризует равновесие фирмы?

- точка E
- точка B
- точка E1

Цена пирожного, сложившаяся на конкурентном рынке, составляет 5 у.е. У кондитерской “Сластена” общие издержки (ТС) за последнюю неделю составили 400 у.е., а объем продаж — 100 пирожных. Определите, к какому экономическому результату пришла кондитерская “Сластена” на прошлой неделе?

- Получила прибыль, так как рыночная цена пирожного (5 у.е.) выше средних издержек (4 у.е. на единицу продукции).
- Получила убытки, так как рыночная цена пирожного (5 у.е.) ниже средних издержек (40 у.е. на единицу продукции).
- Получила нулевую прибыль, так как рыночная цена пирожного (5 у.е.) равна средним издержкам (5 у.е. на единицу продукции).

Чем равновесие в долгосрочном периоде отличается от краткосрочного на абсолютно конкурентном рынке? (выберите верный ответ)

- Все фирмы терпят убытки.
- Все фирмы получают нулевую экономическую прибыль.
- Все фирмы получают прибыль.

Монополия

Тест "Монополия"

Общая группа

Монополия – это рыночная структура, в которой (выберите верное утверждение из каждой пары):

- выпуск товара
- производимый товар в монополии
- отрасль является для входа

В чем отличие *монополии* от *совершенной конкуренции* в вопросах ценообразования?

- Предприятие-монополист может менять цену товара, который продает, в любом направлении; при чистой конкуренции фирма не может влиять на цены.
- Предприятие-монополист может лишь снижать цену на свой товар; при совершенной конкуренции цены могут изменяться под воздействием фирм-производителей в любую сторону.
- Предприятие-монополист не может войти на другой монопольный рынок, где цены ниже.

Для монопольного рынка ВСЕГДА выполняется следующее соотношение между предельной (MR) и средней выручкой (AR):

- $MR > AR$
- $MR < AR$
- $MR = AR$

Всегда ли фирма-монополист получает прибыль (и почему)?

- Не всегда, монополист (как и любая фирма) может нести убытки при изменении спроса или росте издержек.
- Всегда, в том и смысл монополии: полностью контролировать рынок и устанавливать любые удобные цены.
- Не всегда, фирма-монополист часто получает нулевую прибыль.

Как фирме-монополисту обеспечить себе равновесие на рынке в долгосрочном периоде?

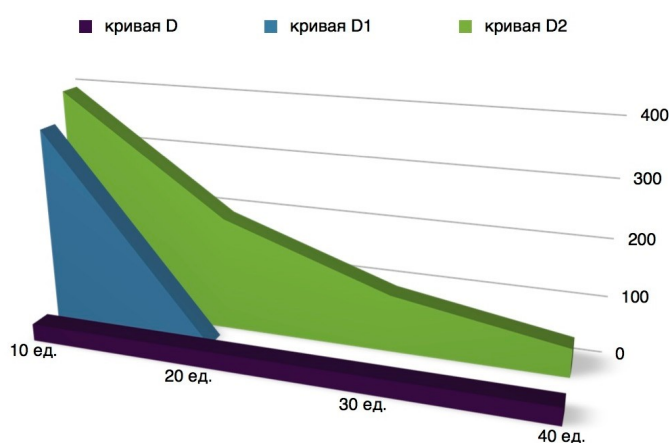
- Приобретать фирмы-конкуренты.
- Стараться минимизировать издержки.
- Удерживать контролируемую отрасль от вхождения в нее новых фирм, создавая входные барьеры.

Монополистическая конкуренция

Тест "Монополистическая конкуренция"

Общая группа

Какая из кривых соответствует кривой спроса при рыночной структуре *монополистическая конкуренция*?



- кривая D1
- кривая D2
- кривая D

Под *дифференцированным товаром* подразумевается

- товар, качественные характеристики которого отличаются от производимого конкурентами
- товар, обладающий большим количеством дополняющих его продуктов
- товар, качественные характеристики которого не отличаются от производимого конкурентами

Из приведенных ниже пар утверждений выберите те, которые соответствуют *мнополистической конкуренции*:

- в отрасли присутствует фирм, конкурирующих между собой;
- фирма может увеличить цену на свой товар, при этом ;
- кривая спроса фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции, является ;
- вход и выход из отрасли является ;
- в долгосрочном периоде каждая фирма отрасли .

Каковы основные направления *дифференциации продукции* (особенно в долгосрочном периоде), к которым прибегают фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- Увеличивать цены по сравнению с товарами-конкурентами.
- Рекламирывать свой товар.
- Снижать цены по сравнению с конкурентами.
- Улучшать качественные характеристики товара.

Вхождение новых фирм в отрасль в долгосрочном периоде может продолжаться

- до тех пор, пока фирмы не начнут нести убытки
- бесконечно, поскольку вход на рынок при монополистической конкуренции свободный
- до тех пор, пока экономическая прибыль каждой из них не станет равной нулю

Олигополия

Тест "Олигополия"

Общая группа

Олигополию характеризует набор следующих признаков (выберите верный из каждой пары):

- в отрасли находится соперничающих фирм;
- кривая спроса каждой фирмы в олигополии имеет характер;
- в отрасли находится хотя бы одна фирма, которая считает, что ее действия без ответной реакции со стороны конкурентов

В олигополии фирмы производят продукцию (выберите верный ответ)

- гомогенную
- и гомогенную, и дифференцированную
- дифференцированную

Какая рыночная ситуация носит название "мягкой" олигополии?

- Фирмы-олигополисты контролируют лишь 70-80% рынка
- Фирмы-олигополисты контролируют 99% рынка
- Фирмы-олигополисты контролируют лишь 10-20% рынка

Для установления цены и определения объемов производства фирма-олигополист учитывает следующие факторы (выберите все верные ответы):

- спрос на товар
- ответную реакцию конкурентов
- издержки производства
- предложение товара
- объем продаж

Ваша фирма действует в условиях олигополии. Вы закупаете и продаете лыжи известных брендов: Kästle, Vökl, Stöckli, Rossignol и Fischer. Как у вас, так и у других аналогичных магазинов города основной объем продаж приходится на холодное время, новогодние каникулы и длительные праздничные дни. В летнее время наблюдается относительное “затишье”, когда даже самые активные поклонники лыжного спорта едут к морю... Как поступают фирмы-олигополисты в краткосрочном периоде с ценами, столкнувшись с подобным изменением спроса?

- Снижают цену в “высокий” сезон
- Снижают цену в “низкий” сезон
- Удерживают цену постоянной

Экономическая эффективность рыночных структур

Тест "Экономическая эффективность"

Общая группа

В составе *экономической эффективности* выделяют эффективность (выберите верные варианты)

- распределения
- производственную
- перераспределения
- трудовых ресурсов

Два часовых завода действуют на одном рынке и выпускают сходную продукцию. Предельные издержки завода "Луч" составляют 150 рублей, а завода "Кристалл" – 200 рублей. Если отказаться от производства одних часов на заводе "Кристалл" и произвести их на заводе "Луч", то ... (продолжите верно экономическую фразу)

- завод "Кристалл" сэкономит 50 рублей на единице товара
- отрасль экономит 50 рублей, что можно использовать для дополнительного выпуска часов
- завод "Луч" экономит 50 рублей, что можно использовать для увеличения им цен на часы

Предельные издержки для производства плитки горького шоколада составляют 50 у.е., цена плитки шоколада – 20 у.е. Какова предельная выгода (МВ), получаемая домохозяйством от покупки плитки шоколада?

- 50 у.е.
- 30 у.е.
- 20 у.е.

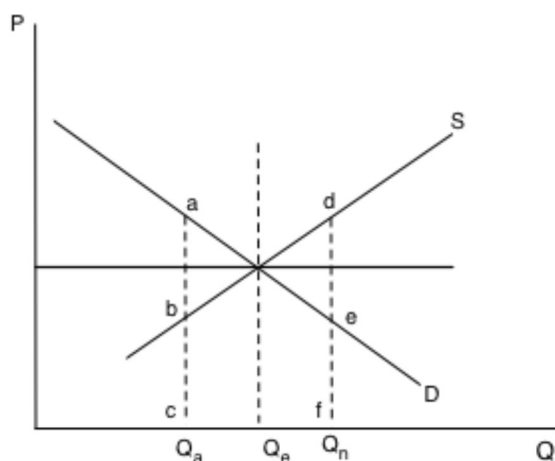
Распределяются ли эффективно ресурсы на рынке в данной конкретной ситуации?

- Нет, так как предельные издержки выше цены.
- Да, так как предельные издержки выше цены.
- Нет, так как предельные издержки ниже цены.

Вспомните универсальное экономическое правило: “В какой бы рыночной структуре не функционировала фирма она достигнет *производственной эффективности*, если будет стремиться...” (продолжите выражение)

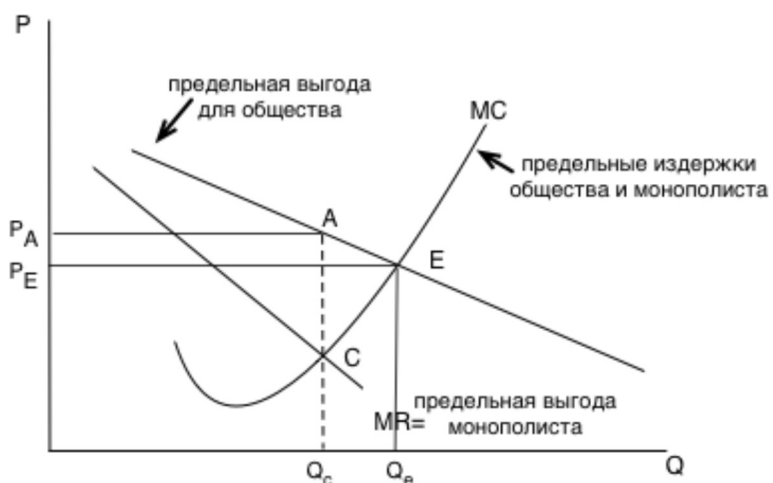
- снижать общие издержки
- минимизировать прибыль на единицу продукции
- максимизировать прибыль

Эффективное распределение ресурсов при совершенной конкуренции характеризует точка



- Q_e
- Q_n
- Q_a

Внимательно рассмотрите уже известный вам график распределения ресурсов (предельных издержек и выгод) для монопольного рынка.



Чем измеряются суммарные потери эффективности фирмы-монополиста в данном случае?

- Площадью треугольника CAE
- Длиной отрезка AE
- Произведением $[Q_C - Q_E]$ и $[P_E - P_A]$

«X-неэффективность» - это ситуация, при которой

- фирма-монополист достигает производственной эффективности, снижая цены на свою продукцию
- фирма при совершенной конкуренции достигает производственной эффективности, не достигая эффективности распределения
- фирма-монополист не достигает (и не желает достигать) производственной эффективности, поскольку защищена от входа в отрасль конкурентов и уже получает прибыль

Продолжите основные правила экономической эффективности для монополистической конкуренции:

1) Эффективное распределение ресурсов достигается тогда, когда

цена равна предельным издержкам

2) Максимально возможная производственная эффективность (когда единица товара выпускается наиболее эффективным путем) достигается тогда, когда

цена товара равна минимальным средним суммарным издержкам

Согласно общепринятой экономической теории *недостаточная* эффективность фирм в условиях *монополистической конкуренции* заключается в

- высоких общих производственных издержках
- избыточной производственной мощности
- недостаточной производственной мощности

На какую из рыночных структур *похожа* олигополия *системой распределения ресурсов* при изменении спроса и издержек производства?

- на совершенную конкуренцию
- на чистую монополию
- на монополистическую конкуренцию

Факторные рынки

Тест "Факторные рынки"

Общая группа

Какой из приведенных ниже видов ресурсов обладает *наибольшей мобильностью*?

- Земля
- Труд
- Капитал

Под *мобильностью факторов производства* понимается их способность

- приносить фирме доход
- перемещаться между регионами
- менять сферу применения

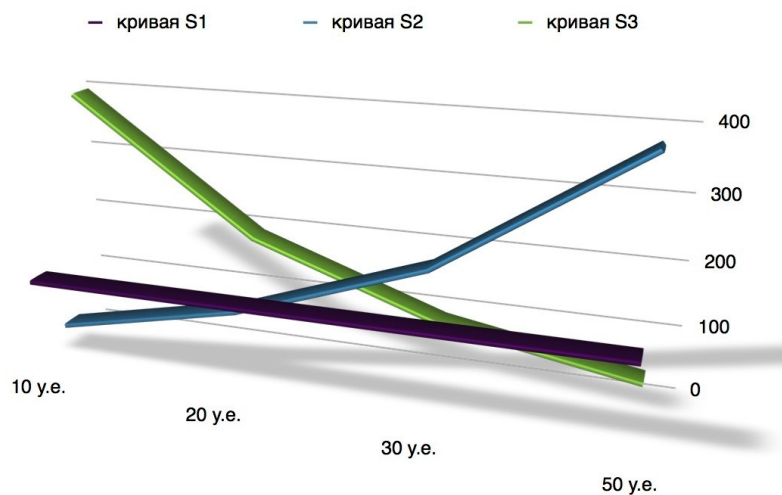
В маленьком городе N было два университета, выпускавших бухгалтеров. Бухгалтеры из первого университета были более подготовленными к практическим бухгалтерским будням и, как правило, почти сразу получали более высокую зарплату после трудоустройства. Получается, что в городе N цена трудовых ресурсов (зарплата бухгалтеров) была различной. Какое различие в цене на факторы производства здесь описано?

- Структурное различие
- Равновесное различие
- Динамическое различие

В чем заключается *принцип максимизации общей выгоды* на факторных рынках?

- Владельцы факторов производства выбирают такой способ применения своих ресурсов, который обеспечивает им получение максимальной общей выгоды.
- Динамические различия в ценах на ресурсы всегда устранимы, поэтому владельцы факторов производства могут их не учитывать.
- Владельцы факторов производства стремятся продать их по более высокой цене, а приобретать – по более низкой.

Какая из приведенных на графике кривых соответствует “традиционной” кривой предложения ресурса (по осям: цена на ресурс в у.е. и предложение в штуках)?



- кривая S2
- кривая S3
- кривая S1

Рынок труда

Тест "Рынок труда"

Общая группа

"Цена труда" в микроэкономических моделях определяется

- престижностью профессии
- мобильностью трудовых ресурсов
- заработной платой

Работая в кооперативе с Лисой А. и Котом Б., г-н Буратино получал заработную плату в 5 золотых. На эти деньги он мог приобрести книгу "Азбука" за 3 золотых и пару булочек за 2 золотых. Какова *реальная* и *номинальная* заработная плата г-на Буратино?

- Номинальная зарплата: книга и булочка, реальная - 5 золотых.
- Номинальная зарплата: 5 золотых, реальная – тоже 5 золотых (3+2).
- Номинальная зарплата: 5 золотых, реальная – книга и 2 булочки.

Основной особенностью рынка труда является то, что он может быть подвержен *монополизации со стороны*

- спроса
- и спроса, и предложения
- предложения

Что такое *монопсония*?

- Монополия спроса на труд
- Абсолютная конкуренция на рынке труда
- Монополия предложения на труд

Из приведенных ниже пар утверждений выберите те, что характеризуют основные особенности спроса и предложения труда на совершенно конкурентном рынке:

- в каждой отрасли существует число фирм, конкурирующих друг с другом за право найма того или иного специалиста;
- имеется количество специалистов определенной профессии, располагающих квалификацией, и каждый из них независимо от других предлагает свои услуги на рынке труда;
- отдельно взятая фирма и отдельно взятый рабочий воздействовать на установившийся в отрасли уровень заработной платы.

Каким образом определяется зарплата работников в монополии?

- Фирма-монополист сама устанавливает ставку заработной платы.
- Ни работники, ни фирма-монополист не могут повлиять на уровень заработной платы.
- Работники в состоянии установить самостоятельно ставку заработной платы.

Модели с профсоюзом на рынке труда представляют собой

- монополию со стороны предложения
- олигополию
- монополию со стороны спроса

Компании деревообрабатывающей отрасли рассматривали вариант “замены” части низкоквалифицированного живого труда высокопроизводительным

оборудованием. Однако в последний момент “оборудование-заменитель” существенно подорожало. Как вы думаете, к каким последствиям для рынка труда это привело?

- К расширению спроса на труд, а значит, к росту занятости.
- К расширению предложения и росту зарплат.
- К сокращению занятости и росту зарплат.

В каком случае на рынке труда возникает *двойная монополия*?

- В отрасли действуют два профсоюза.
- Единому профсоюзу отрасли противостоит фирма-монопсонист.
- В отрасли действуют две крупные фирмы – основные наниматели трудовых ресурсов.

Если профсоюз объединяет всех работников отрасли: от высококвалифицированных до малоквалифицированных, то какой механизм воздействия на рост уровня зарплат он использует?

- Повышается заработная плата путем сужения предложения: вводятся дополнительные сборы за лицензии, требуется повышение квалификации и т.п.
- Заключается соглашение между профсоюзом и фирмами-работодателями, которое является взаимным компромиссом.
- Устанавливается минимальная заработная плата (выше равновесной на рынке) путем угрозы объявления забастовки.

Прибыль, ссудный процент, рента

Тест "Прибыль, процент и рента"

Общая группа

В рамках крупного региона сложился довольно живой рынок мелкой бытовой техники. Неожиданно для всех его участников три наиболее успешные фирмы объединились (были выкуплены одним предпринимателем) и ушли на новый рынок – рынок промышленной бытовой техники. Какой вид риска, описанный этой ситуацией, испытали на себе фирмы рынка мелкой бытовой техники?

- Страхуемый риск
- Неконтролируемый риск
- Нестрахуемый риск

Каков основной механизм получения экономической прибыли фирмой-монополистом?

- Монополист увеличивает объем производства и повышает цену товара.
- Монополист сокращает объем производства и повышает цену товара.
- Монополист увеличивает объем производства, не изменяя цену товара.

Под *ссудным процентом* понимается

- доля капитала, которую собственник отдал в пользование третьим лицам
- цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств
- размер капитала, предоставленный (ссуженный) собственником для использования третьими лицами

Ваш банк предоставляет кредиты фирмам. Реальная процентная ставка, которую бы вам хотелось получить по кредитам (и это объективно оправдано рынком) составляет 10% годовых, однако уровень инфляции в стране – 8%. Рассчитайте, какова должна быть номинальная банковская ставка процента, чтобы, с учетом инфляции, Вам удалось получить свои 10%.

- 98%
- 18,5%
- 18,8%

Зерноводческое хозяйство “Колосс” пользуется несколькими земельными участками. Один из них – черноземный, два других – песчаные, но расположены у реки. Плата за использование земли, установленная владельцем для з/х “Колосс”, различается: черноземный участок обходится дороже. Какой тип земельной ренты использует владелец земли в данном случае?

- Дифференциальная рента II
- Дифференциальная рента I
- Абсолютная рента

Распределение дохода на микроуровне

Тест "Распределение доходов"

Общая группа

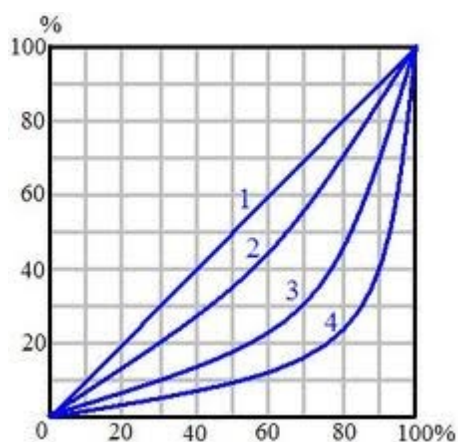
Вспомните, чем *доход* отличается от *богатства*. Выберите из приведенных ниже лишь те характеристики, что соответствуют *богатству* домохозяйства.

- сберегательный счет в банке
- материальные блага: дома, земля, машины
- денежные поступления домохозяйства от выплаты заработной платы

Функциональное распределение дохода показывает

- долю дохода страны, направляемую в государственный бюджет
- распределение созданного в стране дохода между домохозяйствами
- долю совокупного дохода страны, направляемую соответствующему фактору производства

На рисунке ниже показано несколько кривых Лоренца (для разных стран).



Какой кривой Лоренца соответствует наибольшее неравенство в распределении

дохода?

- кривой 2
- прямой 1
- кривой 4
- кривой 3

Индекс (коэффициент) Джини для Венгрии составляет 27%, для Украины – 49,6%, для Бразилии – 63,4%. В какой из стран меньше всего выражено неравенство в распределении дохода?

- В Бразилии
- В Украине
- В Венгрии

В настоящее время в микроэкономике существует 2 взгляда на неравенство распределения доходов и проблемы их выравнивания. В чем они состоят (из приведенных ниже утверждений выберите те, что соответствуют этим двум теориям)?

- Проблема выравнивания доходов является надуманной, доходы легко перераспределяются при вмешательстве государства.
- При достижении полного равенства доходов общество добивается максимального удовлетворения нужд потребителей.
- Нет необходимости в выравнивании доходов, поскольку максимальная полезность потребления товаров достигается при неравенстве доходов.
- Неравенство доходов необходимо, чтобы сохранить стимулы для повышения эффективности производства.